



Beschreibung

Native Teaser auf T-Online sind bild-textbasierte Anzeigen, die sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld einfügen. Sie übernehmen den visuellen Stil der Plattform und bestehen aus Bild, kurzem Teasertext und separat ausgespieltem Kunden- oder Markenlogo. Ausspielung erfolgt auf der Startseite und in allen Artikeln – geräteübergreifend auf Desktop, Smartphone und in der T-Online App. Durch die unaufdringliche Platzierung im Content-Bereich erzielen Native Teaser hohe Sichtbarkeit, natürliche Interaktion und starke Performance. Unterschiedliche Varianten tragen Namen aus der Unterwasserwelt (u. a. Robbe, Rochen, Delfin, Muschel, Flunder, Alge) und decken zentrale Platzierungen ab; zusätzliche Backfill-Positionen wie Native Halfpage, Native Billboard, Native MREC, Native Leaderboard und Native Mobile Sticky erweitern die Reichweite. Ein redaktioneller Leitfaden stellt klare Trennung von Redaktion und Werbung sicher und sichert eine seriöse, konsistente Nutzererfahrung.

Es können mehrere Bild- und Text-Varianten parallel ausgeliefert werden. Optimierung während der Kampagne, A/B Tests, detailliertes Reporting.

Abmessungen

Dateiformat, Abmessungen & Dateigewicht

▪ Pro Motiv/Thema anliefern:

- **Bilder** (statisch, keine Animation)
- Seitenverhältnisse und Mindestgrößen:
 - 16:9: $\geq 640 \times 360$ px, max. 200 KB (JPG/GIF/PNG)
 - 3:2: $\geq 600 \times 400$ px, max. 200 KB (JPG/GIF/PNG)
 - 2:1: $\geq 600 \times 300$ px, max. 100 KB (JPG/GIF/PNG)
 - 1:1: $\geq 300 \times 300$ px, max. 100 KB (JPG/GIF/PNG)
- Motivregeln: kein Logo im Bild; 1 Aktionsstörer erlaubt; kein CTA-Button; kein Fließtext im Bild.
- Alternative: 1 Mastermotiv, das für alle Verhältnisse zugeschnitten werden kann (Beliebige Abmessung, max. 500 KB).
- **Texte:**
 - 1x Teasertext bis 74 Zeichen; Linktext bis 30 Zeichen. (für Format Robbe)
 - 1x Teasertext bis 65 Zeichen; Linktext bis 50 Zeichen. (für Format Rochen/Delfin/Muschel/Flunder)
 - 1x Teasertext für Textlink (kein Bild) bis 65 Zeichen (kein separates Linktext Feld, idealerweise Nennung des Kunden/Shops im Text).
 - 1x Sub-Fließtext bis 125 Zeichen (für die Belegung der nativen Backfill-Formate)
- **Logos:**
 - Teaser Logo (separat, nicht im Bild): PNG/GIF mit Transparenz, ohne Rand/Schutzraum; max. 500 KB; Dark /Light Mode tauglich (ggf. 2 Varianten).
 - Optional Topshop Logo (falls gebucht): 1:1, mind. 60×60 px, max. 50 KB; Formate JPG/GIF/PNG/PSD. Ausspielung rund, 60 px Durchmesser (System skaliert).

Anlieferung

- Timing: Bilder & Texte \geq 3 Arbeitstage vor Schaltung liefern.

Redaktionelle Vorgaben (kurz)

- Kein Clickbait/Eilmeldungs Stil, keine scheinbar redaktionellen „Experten“-Aussagen, keine „ausgepunkteten“ Claims.

Preisformat: 29,99 € bzw. 29,- €

Versalien nur für Marken-/Shopnamen.

Tracking

Tracking: bis zu 3 Zählpixel/Platzierung (Image oder iFrame), nur HTTPS, kein JavaScript.

Datenschutz: alle Tags/Trackings mit erforderlichen GDPR Makros; zur Prüfung \geq 5 Werkstage vor Start einreichen.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg