Spezifikationen Video

Video Instream (PreRoll, MidRoll, PostRoll, Bumper Ad)

Beschreibung

InStream Video Ads unterscheidet man in Linear Video Ads (PreRolls, MidRolls, PostRolls, Bumper Ad) und Non-Linear Video Ads (Overlay).
Ein lineares Video Ad nimmt die volle Aufmerksamkeit des Nutzers ein. Es liegt vor, zwischen oder nach dem Video Content und läuft linear, d. h. das Ad läuft nie zeitgleich mit dem Video Content. Es wird zwischen Pre-, Mid-, PostRolls und Bumper Ad unterschieden:
PreRoll: Werbevideo wird direkt vor dem Content der Webseite abgespielt. Sobald der User den gewünschten Content anklickt, wird Ihr Video Ad ganz automatisch abgespielt. Auf Wunsch zeigt ein Countdown an, wann der vom User gewünschte redaktionelle Content startet. Eine Werbewirksamkeit ist somit garantiert.
MidRoll: Contentvideo wird unterbrochen und Werbevideo wird abgespielt, anschließend weiter Content.

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

PostRoll: Werbevideo wird direkt nach dem Contentviedeo abgespielt.
Bumper Ad: Das Werbevideo wird analog zum PreRoll vor dem Content der Webseite abgespielt. Der Unterschied zum PreRoll ist, dass das Bumper Ad nur eine Spotlänge von max. 6 Sekunden hat.

Anlieferung VAST Redirect

- **Protokoll:** erlaubt sind VAST 4.0, VAST 4.0 Wrapper, VAST 3.0, VAST 3.0 Wrapper, VAST 2.0
- **Video Container:** MP4 (.mp4)
- **Codec:** h.264

Abmessung:

- Für Auslieferung Multiscreen 3 MediaFiles mit bevorzugt 480x270 (Mobile APP, MEW) und 640x360 (Tablet, Desktop) und 1280x720 (Desktop / CTV).
- Für die Auslieferung auf einzelnen Devices (z.B. mit gebuchten Device Targeting) reicht die jeweilige Abmessung für das entsprechende Device (siehe Oben)

Bitrates:

- Für Auslieferung Multiscreen 3 MediaFiles mit bevorzugt min. 400 kbps bis max. 1.200 kbps (MEW / Mobile App) und min 600 kbps bis max. 2.000 kbps (Desktop) und min. 2.500 kbps bis max. 6.000 kbps (CTV)
- Für die Auslieferung auf einzelnen Devices (z.B. mit gebuchten Device Targeting) reicht die jeweilige Bitrate für das entsprechende Device (siehe Oben)

Spotlänge:

- Bumper Ad max 6- Sek.
- Pre-Roll, Mid-Roll und Post-Roll non-skippable max 30- Sek.
- Skippable Videos müssen als VPAID mit enthaltenem Skip-Button angeliefert werden.

Tracking Pixel:

- Alle Tracking Pixel und enthaltenen Elemente müssen secured angeliefert werden (https)
- Tracking Pixel welche nutzerbezogene Daten nutzen (bspw. IP Adresse) müssen GDPR bzw. TCF2.2 konform sein

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

API Frameworks:

- VPAID 2.0 (Javascript) ist für die Auslieferung im Web möglich - hier müssen die enthaltenen Media Files die nachfolgenden Anforderungen erfüllen. Für eine Auslieferung auf Mobile APP ist der Einsatz von VPAID Media Files generell nicht möglich.
- OMID 1.0: Wird für Web Umgebung unterstützt. und darf in der VAST Response enthalten sein.
- SIMID 1.1. Wird derzeit noch nicht unterstützt
- Framerate: 25 Frames / Sekunde
- max. Dateigewicht: 4 MB für Web (Desktop, Mobile Web, App), keine Einschränkungen für CTV
- Audio Format: MPEG-1 Audio Layer 3 bzw. MPEG-2 Audio Layer 3
- Audio Bitrates: bevorzugt 128 kbps, für CTV 256 kbps
- Audio Sample Rate: bevorzugt 48 kHz , 16 Bit, Stereo
- Bitrate-adaptives Streaming:
- Die Anlieferung von HTTP Live Streaming (HLS) Media Files ist nur für eine Auslieferung auf CTV Devices zulässig
- Für die Auslieferung Multiscreen darf das HLS File nicht im ersten Knotenpunkt der MediaFiles gelistet sein
- Filename Extensions: .m3u, .m3u8
- MediaFile Type: application/x-mpegurl

Anlieferung der Videodatei im Rohformat

Gerne encodieren wir Ihr Video in alle relevanten Werbeformate. Wir benötigen hierzu lediglich Ihre Quelldatei.
Die Quelldatei muss folgenden Eigenschaften entsprechen:

- **Container:** MP4 (.mp4)
- **Bitrates:** Mindestens 2.500kbps. Konvertierung in verschiedene Bitrate Varianten für die verschiedenen Device-Typen (Desktop, MEW) wird von STRÖER vorgenommen
- **Framerate:** 25 Frames / Sekunde
- **Audio Format:** MPEG-1 Audio Layer 3 bzw. MPEG-2 Audio Layer 3
- **Audio Sample Rate:** bevorzugt 48 kHz , 16 Bit, Stereo
- **Tracking Pixel:** Zusätzlich einzubindende Tracking Pixel müssen secured (https) angeliefert werden

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

- **Inhaltliches:** Das Basismaterial sollte unmittelbar im ersten Frame starten. schwarze Bilder am Anfang oder Ende des Spots sind nicht zulässig.
- max. Dateigröße: 20 MB / bei Multiscreen & Mobile Kampagnen bitte zusätzlich 10 MB Spot anliefern
- Spotlänge: Bumper Ad max. 6- Sek. Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll non-skippable: max 30- Sek
- Audio Bitrates: bevorzugt 128 kbps für WEB, für CTV 256 kbps

Anlieferung

Anlieferungsfristen

- Hier gilt eine Lieferfrist von mindestens **5 Werktage** vor dem Auslieferungstermin des Werbemittels.
- In der Mail für die Werbemittelanlieferung sollten folgende Informationen enthalten sein:
- Kundenname, Kampagnenname, Kampagnenzeitraum, Werbeträger, Zuordnung der Werbemittel bei einzelnen Platzierungen und Ansprechpartner bei Rückfragen.
- Bitte, beachten Sie auch die generellen Informationen zur Anlieferung von Werbemitteln in den Ströer globalen Spezifikationen.

- Bitte beachten Sie, falls ein Anzeigeinhalt verspätet eintrifft oder die technischen Spezifikationen nicht erfüllt, behält sich **Ströer Media Solutions** das Recht vor, die Kampagne um die Anzahl der Tage zu verschieben, die der Anzeigeninhalt verspätet eingetroffen ist, um die vertraglich vereinbarten Ziele zu erreichen.

Videodatei für We are Era (YouTube Channel) Formate (Pre-Roll und Bumper Ad)

- **Anlieferung:** Physisch oder als Wrapper URL (nur bei Hosting in Google AdManager oder YouTube)
- **Container:** MP4 (.mp4)
- **Abmessung:** bevorzugt 1280x720
- **Maximale. Länge:** Bumper Ad 6- Sek., Pre-Roll non skippable bis 20- Sek., Pre-Roll skippable 30- Sek.
- **Framerate:** 25 Frames / Sekunde
- **Audioeigenschaften:** 48 kHz, 16 Bit, Stereo
- **Tracking Pixel:** Nur von Google zertifizierte Anbieter möglich: https://developers.google.com/ads-data-hub/resources/adh-vendors?hl=de
- **Inhaltliches:** Das Basismaterial sollte unmittelbar im ersten Frame starten; schwarze Bilder am Anfang oder Ende des Spots sind nicht zulässig.

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

- Besonderheiten We Are Era Companion Banner:
- **Abmessungen:** 300x60
- **Dateigewicht:** 150 kb
- **Anlieferung:** nur physische Bild-Dateien (kein VAST): .gif, .jpeg, .png
- (Creatives mit teilweise schwarzem oder weißem Hintergrund müssen einen sichtbaren Rand in einer Kontrastfarbe haben)

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- Ströer Globale Spezifikationen
- Ströer Tracking Guidelines
- Technische Spezifikationen für (physische) HTML5 Werbemittel
- Video/Audio Inhalte in Werbemitteln

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg

© Ströer Media Solutions GmbH 2025