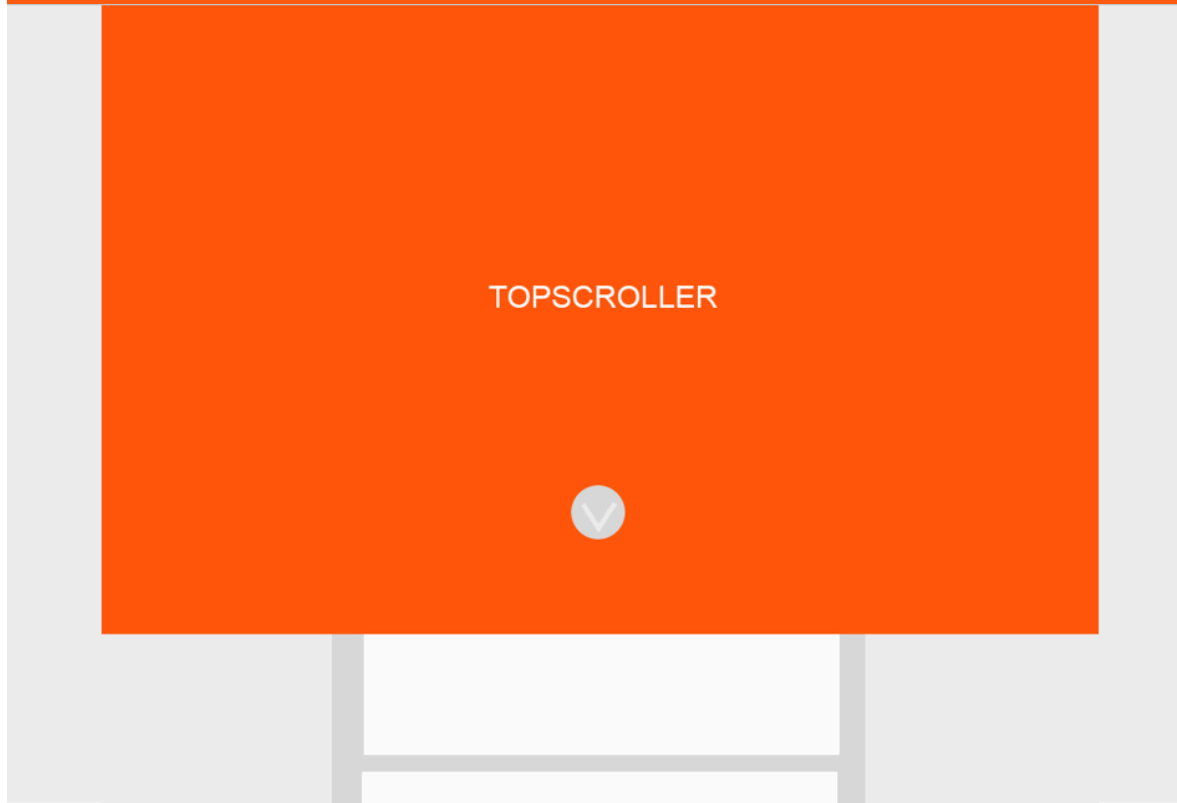


[Demo](#)

(um eine Live-Demo für einen anderen Publisher zu erhalten, hängen Sie den Parameter `?sdmad=demo=mttpstest` an die URL an).

Beschreibung

Der Top Scroller ist ein responsives Werbeformat, das am oberen Bildschirmrand positioniert ist und einen festgelegten Teil des sofort sichtbaren Bereichs belegt. Dieser Anteil variiert im Ströer Publisher Portfolio zwischen 50% und 80% Höhe bei jeweils 100% Breite. Es wird keine feste Pixelgröße definiert, sondern das Format skaliert dynamisch anhand der Browser Dimensionen. Um die bestmögliche Darstellung zwischen den Webseiten der Publisher zu erreichen, sollte vermieden werden, wichtige Inhalte (Text, Logos, CTAs usw.) am unteren Rand zu platzieren, da sie von Publisher Elementen überlagert werden könnten. Es können verschiedene Images, Videos und interaktive Elemente platziert werden. Über einen Interaktionspfeil oder über normales Scrollen wird das Werbemittel nach oben verschoben und verschwindet aus dem Viewport.

Für die Erstellung des Top Scrollers bieten wir mehrere Optionen an:

1. Die Produktion erfolgt durch den Kunden selbst, indem das Format gemäß der unten genannten Spezifikationen angeliefert wird.
2. Die Produktion erfolgt durch Ströer anhand vordefinierter Templates oder aber individuell je nach Briefing unserer Kund:innen.

Für weitere Informationen zur Produktion durch Ströer sprechen Sie bitte Ihren Ansprechpartner:in bei Ströer an.

Abmessungen

Größe: 100% dynamisch, die Größe des Werbemittels muss sich in Höhe und Breite anpassen

Breite: 100% der Browserbreite

Höhe: Variiert je nach Publisher, Standard ist 80% der Browserhöhe, kann aber auch auf 50% der Browserhöhe eingestellt werden.

Dateigewicht: 400 KB initial + 800 KB nachladen

Dateigewicht mit Videointegration: 400 KB initial + 5 MB nachladen nach Userinteraktion

Video

Spezifikation	Anforderung
Format	MP4
Konvertierung	H.264
Framerate	25 fps
Farbintensität	32 Bit
Auflösung	1280x720

Spezifikation	Anforderung
Seitenverhältnis	16:9
Max. Dateigröße	3,5 MB
Max. Spotlänge	30 Sekunden
Audio / Sound	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128. Der Sound muss im Video integriert sein.
Abspielen	Das Basismaterial sollte unmittelbar im ersten Frame starten. Schwarze Bilder am Anfang oder Ende des Spots sind nicht zulässig.
Schwarze Balken	Bitte achten Sie darauf, dass das Video keine schwarzen Balken neben bzw. ober-/unterhalb des Videos enthält.

Zu beachten ist:**Wichtig: Responsives HTML5**

Das Werbemittel muss als responsives HTML5 erstellt werden, so dass der gesamte Inhalt skaliert und an die Breite und Höhe des Fensters angepasst wird.

Dateiformat

Iframe / Javascript Redirect (100% dynamisch)

oder

HTML5 Datei (100% dynamisch)

oder

physisch (JPEG, PNG)

Bei Buchung ausschließlich von t-online: 3840x920

Bei Buchung von Run of Network sind zwei Formate anzuliefern: 3840x920 und 1920x1080; (16:9)Bild wird im richtigen

Seitenverhältnis (16:9), zentriert dargestellt

Bei Buchung aller anderen Publisher außer t-online: 1920x1080

oder

Video Mp4 Datei

Auf Wunsch kann eine individuelle Hintergrundfarbe definiert werden
Standard Hintergrundfarbe #000 (schwarz)

bei Video:

Auslieferung in 16:9 Video

Dateiformat: MP4 Video, nur Video-Source (Video-URL)

Anlieferung

- Alle ClickCommands und Zählpixel müssen HTTPs vollständig unterstützen. Achten Sie darauf, dass Weiterleitungen an externe Server protokollunabhängig ausgeführt werden (Beispiel: //www.andererServer.de).
- Anlieferung der Werbemittel bitte mindestens **10 Werktage** vor Kampagnenstart.

Publisher-spezifische Besonderheiten

- Wichtig: Ausnahmeregelung T-Online: T-Online bildet eine Ausnahme im Portfolio, in dem sie nur 50% Höhe beim Top Scroller zulassen. Falls Ihre Buchung eine Ausspielung auf T-Online beinhaltet, muss das Werbemittel auch eine Höhe von 50% unterstützen.
- Optimale Darstellung: Um die bestmögliche Darstellung zwischen den Webseiten der Publisher zu erreichen, vermeiden Sie es, wichtige Inhalte (Text, Logos, CTAs usw.) am unteren Rand zu platzieren, da sie von Publisher Elementen überlagert werden könnten.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)

- [Ströer Tracking Guidelines](#)
 - [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
 - [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)
-

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg