

Hinweise

Freigabe erfolgt nur unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses.

Spezifikationen

Auflösung

- Hochformat: 1080×1920 Pixel, sRGB
- Querformat: 1920×1080 Pixel, sRGB

Seitenverhältnis

- 9:16 und 16:9

Spotlänge

- Mögliche Spotlänge 10 Sekunden
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

Werbemittelanlieferung

Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **3 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung hochgeladen werden