

Spezifikationen

Spotlänge

- Mögliche Spotlänge 10 Sekunden
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 1080 x 1920 Pixel, sRGB

Seitenverhältnis

- 9:16

Besondere Hinweise für Public Video City Flag

- Bitte beachten: in den Städten **Leipzig, Münster und Aachen** die **Mindestschrifthöhe 40px** einhalten

Bewegungsgrad

Der erlaubte Bewegungsgrad ist je nach Stadt unterschiedlich (siehe **Bewegungsgrad PV City Light nach Stadt**)

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

Werbemittellanlieferung

Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **3 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung hochgeladen werden

Bewegungsgrad PV City Light nach Stadt

Stadt	Bewegungsgrad
Aachen, Bielefeld, Bocholt, Bonn, Bottrop, Braunschweig, Bremerhaven, Darmstadt, Duisburg, Essen, Gelsenkirchen, Hagen (Hagen), Halle (Saale), Heidelberg, Ingolstadt, Kamp-Lintfort, Kassel, Kiel, Krefeld, Lippstadt, Magdeburg, Minden (Minden-Lübbecke), Neuss, Offenbach am Main, Paderborn, Pforzheim, Quickborn (Pinneberg), Remscheid, Schwerin (Schwerin), Stuttgart, Ulm, Wetzlar, Witten, Wolfsburg, Wuppertal	Animation / Cinemagramm / Standbild
Erfurt, Frankfurt am Main, Fürth, Leipzig, Münster, Siegen, Tübingen, Würzburg	Cinemagramm / Standbild
Hannover	Standbild