

Spezifikationen

Spotlänge

- Mögliche Spotlänge 10 Sekunden
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 1080 x 1920 Pixel, sRGB

Seitenverhältnis

- 9:16

Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur
Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)
keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien
können nicht angenommen werden.

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen
- Hinweis zur **KI-Kennzeichnungspflicht**: Ab 2. August 2026 gelten die KI-Kennzeichnungspflichten gemäß Art. 50 KIVerordnung. Bitte prüfen Sie als Auftraggeber, ob Ihre KI-generierten oder KI-modifizierten Werbemittel nach Art. 50 EU AI Act kennzeichnungspflichtig sind. Die Kennzeichnungspflicht liegt bei Ihnen als Ersteller.

Werbemittellanlieferung

Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **3 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung hochgeladen werden

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg