

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 336x1092 Pixel, sRGB

Bewegungsgrad

Nur Standbild erlaubt

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur
Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)
keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien
können nicht angenommen werden.

Empfehlungen zur DOOH Kreation

- Legen Sie Schlüsselinformationen (z.B. Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70% Bild / 30% Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen
- Hinweis zur **KI-Kennzeichnungspflicht**: Ab 2. August 2026 gelten die KI-Kennzeichnungspflichten gemäß Art. 50 KI-Verordnung. Bitte prüfen Sie als Auftraggeber, ob Ihre KI-generierten oder KI-modifizierten Werbemittel nach Art. 50 EU AI Act kennzeichnungspflichtig sind. Die Kennzeichnungspflicht liegt bei Ihnen als Ersteller.

Werbemittelanlieferung

Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **5 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung hochgeladen werden

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg