

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 672 x 432 Pixel, sRGB
- 576 x 408 Pixel, sRGB
- Die Auflösung ist abhängig von der Stadt. Bitte die Formatvorgaben je Stadt zwingend berücksichtigen.

Bewegungsgrad

Nur Standbild erlaubt

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur
Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)
keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png
PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien
können nicht angenommen werden.

Gestaltungshinweise & -vorgaben

Vorgaben zur Gestaltung von Werbemitteln

- Die gemessene Schrifthöhe jeglich abgebildeter Schrift muss mindestens 30 Pixel von der Grundlinie betragen (Eine Ausnahme wird in der Schrifthöhe für rechtlich verbindliche Hinweise gemacht: Hier sind es exakt 7 Pixel)
- Abbildungen, die mit Lichtzeichenanlagen (z.B. Ampel) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, sind nicht zulässig
- Bitte beachten Sie zusätzlich, dass in Köln Ampelfarben (Signalrot/Orange/Grün) nicht großflächig verwendet werden dürfen.

Empfehlungen zur DOOH Kreation

- Legen Sie Schlüsselinformationen (z.B. Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70% Bild / 30% Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

Visualisierung eines Motivs in unterschiedlicher Entfernung

- Die Schriften in diesem Motiv sind 47,5 Pixel bzw. 30 Pixel (Mindestschrifthöhe) hoch.
- 47,5 Pixel sind auch aus einer Entfernung von 75 Metern gut lesbar und erzielen so die maximale Werbewirkung.
- Die Mindestschrifthöhe von 30 Pixel ist aus einer Entfernung von 75 Metern kaum lesbar.
- Wir empfehlen, Schrift und Bild so groß wie möglich zu machen. Eine große Botschaft führt zu einer optimalen Werbewirkung!
- [Link zum Bild](#)

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen
- Hinweis zur **KI-Kennzeichnungspflicht**: Ab 2. August 2026 gelten die KI-Kennzeichnungspflichten gemäß Art. 50 KIVerordnung. Bitte prüfen Sie als Auftraggeber, ob Ihre KI-generierten oder KI-modifizierten Werbemittel nach Art. 50 EU AI Act kennzeichnungspflichtig sind. Die Kennzeichnungspflicht liegt bei Ihnen als Ersteller.

Werbemittellanlieferung

Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **5 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung hochgeladen werden

Formatvorgaben und Bewegungsgrad nach Stadt

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Berlin	x	x	Standbild

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Bielefeld	-	x	Standbild
Bochum	-	x	Standbild
Bonn	-	x	Standbild
Braunschweig	-	x	Standbild
Bremen	x	-	Standbild
Chemnitz	x	x	Standbild
Dortmund	x	x	Standbild
Dresden	x	x	Standbild
Duisburg	x	-	Standbild
Düsseldorf	-	x	Standbild
Emmerich am Rhein	x	-	Standbild
Emsdetten	-	x	Standbild
Erfurt	x	-	Standbild
Erlangen	x	-	Standbild
Essen	x	-	Standbild
Frankfurt am Main	x	-	Standbild
Fürth	x	-	Standbild
Gelsenkirchen	x	-	Standbild
Greifswald	x	-	Standbild

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Hagen	-	x	Standbild
Halle (Saale)	x	-	Standbild
Hamburg	-	x	Standbild
Hannover	x	x	Standbild
Heidelberg	x	-	Standbild
Herne	x	-	Standbild
Ingolstadt	-	x	Standbild
Jena	-	x	Standbild
Karlsruhe	-	x	Standbild
Kassel	-	x	Standbild
Kiel	x	x	Standbild
Kirchheim unter Teck	-	x	Standbild
Kleve	x	-	Standbild
Köln	-	x	Standbild
Krefeld	x	-	Standbild
Landshut	x	x	Standbild
Leipzig	x	-	Standbild
Magdeburg	-	x	Standbild
Mainz	x	-	Standbild

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Mannheim	-	x	Standbild
Marl (Recklinghausen)	-	x	Standbild
Mönchengladbach	x	-	Standbild
München	x	x	Standbild
Neubrandenburg	x	-	Standbild
Neuss	-	x	Standbild
Neu-Ulm	-	x	Standbild
Nürnberg	x	-	Standbild
Oberhausen	x	-	Standbild
Offenbach	x	-	Standbild
Osnabrück	-	x	Standbild
Oyten	x	-	Standbild
Paderborn	x	-	Standbild
Pforzheim	x	x	Standbild
Pfullingen	x	-	Standbild
Recklinghausen	-	x	Standbild
Remscheid	x	-	Standbild
Reutlingen	x	-	Standbild
Rheine	x	-	Standbild

Stadt	Pixel 672x432	Pixel 576x408	Bewegungsgrad
Schwerin	-	x	Standbild
Siegen	x	-	Standbild
Solingen	-	x	Standbild
Stuttgart	x	x	Standbild
Tübingen	-	x	Standbild
Ulm	-	x	Standbild
Wesel	x	-	Standbild
Wetzlar	-	x	Standbild
Wolfsburg	-	x	Standbild
Wuppertal	x	-	Standbild

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrvieler 8-9 | 20457 Hamburg