



## Beschreibung

Mit Hilfe von Ströer Händlerkampagnen bieten wir Händlern die Möglichkeit, individuelle Kampagnen mit individuellen Budgets je Filiale in einer Kampagne umzusetzen. Je Händler können dynamische Werbemittel und Landingpages genutzt werden. Die Auslieferung findet in Standard-Display- & Video-Formaten statt. Die Dynamisierung oder die komplette Erstellung der Werbemittel erfolgen durch Ströer.

## Dateiformat

### Display-Formate:

- Mögliche Formate: alle IAB Standard Formate

- Dateiformat: 100% dynamische HTML5-Datei
- Dateigewicht: 150 KB initial + 300 KB subload
- Jedes HTML5-Banner sollte als ZIP-Datei archiviert werden. Diese ZIP-Datei enthält eine Metadaten-Datei namens manifest.json und eine definierte HTML-Hauptquelle.
- Die Datei manifest.json definiert Bannerparameter wie Name, Beschreibung, Abmessungen, Ereignisse, Klick-Tags und Quelle. Diese Parameter werden im System registriert, sobald die ZIP-Datei des Banners in die Assets hochgeladen wird. Ihr Banner kann mehrere clickTAG-Instanzen enthalten. Wenn dies der Fall ist, definieren Sie bitte alle in einem clickTAGs-Abschnitt.

- **Beispiel Metadaten:**

```

{
  "version": "1.0",
  "title": "300x250 Example Banner",
  "description": "optional string",
  "width": "300",
  "height": "250",
  "events": {
    "enabled": 1,
    "list": {
      "1": "myEventName1",
      "2": "myEventName2",
      "3": "myEventName3"
    }
  },
  "clicktags": {
    "clickTAG": "https://www.test.com",
    "clickTAG2": "http://www.adform.com"
  },
  "source": "yourbanner.html"
}

```

- **Beispiel clickTAG:**

```

<script>
document.write('<script src="' + (window.API_URL || 'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv=' + Math.random()) + '"></script>');
</script>

```

- **Die dynamischen Bereiche (divs) in den Creatives sollten wie folgt definiert sein:**

- `<divclass="dynamicField" id="{make_a_unique_classname}">`
- Das dynamicField-Feld und die Elemente sollten in Menge, Größe und Länge übereinstimmen. Bitte stellen Sie sicher, dass die Länge des Werbetextes in den dynamicField-Bereich passt.

## Video Formate:

- **Mögliche Formate:** PreRoll oder InText Spot
  - **Dateiformat:** VAST2-, VAST3- oder VPaid-Redirect (gemäß IAB-Standard für VAST und VPaid)
  - Hierbei gelten folgende Spezifikationen:
  - **Container:** .mp4
  - **Protokoll:** Trackings und Mediafiles secured und non-secured anliefern.
  - **Codec:** h264
  - **Abmessung:** bevorzugt 640x360 (MEW / InApp) und 1280x720 (Desktop / CTV).
  - Auch ähnliche Skalierungen nach Absprache möglich, wichtig jedoch dass ein Media File für kleine Screens (MEW / InApp) und eines für große Screens enthalten sind (Desktop / CTV)
  - **Bitrate:** max. 800 Kb/s (MEW / InApp) und max. 1600 Kb/s (Desktop / CTV), bei Multiscreen max. 800 Kb/s (Desktop / MEW / InApp)
  - **Max. Spotlänge:** Bumper Ad 6 Sek. | PreRoll, MidRoll, PostRoll non-skippable 30 Sek.
  - **Framerate:** 25 Frames
  - **Max. Dateigewicht:** 4 MB
  - **Audio / Sound:** Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128. Der Sound muss im Video integriert sein
  - **Audio:** MPEG
  - **Audioversion:** Version 1
  - **Audioprofil:** Layer 3
  - **Audio Settings Mode:** Stereo
  - **Audio Bitraten Modus:** konstant
  - **Audio Bitrate:** 128 Kb/s
  - **Audiokanäle:** 2
  - **Audio Samplingrate:** 44,1 KHz
  - **Wrapper Level:** max. 3
- Allgemein**
- Anlieferung eines Storyboards mit allen Vorgaben und Assets zu Inhalten, Texten, Grafiken, Fonts, Videos und Animationen.

## Anlieferung

### Anlieferung Werbemittel

- Bitte stellen Sie uns die Werbemittel **spätestens 10 Werktage** vor Kampagnenstart zur Verfügung.

### Anlieferung Datenfeed (Händler - Informationen)

- Datenfeed (Händler-Informationen): Tabelle (als XLS oder CSV) oder JSON- oder XML-URL
- Nachfolgend finden Sie Beispieldateien, an denen Sie sich gerne orientieren können:
- [xlsx-Beispiel\\_Location Informationen\\_Template.xlsx](#).xlsx-Beispiel
- [xlsx-Beispiel\\_Location Informationen\\_Template.xlsx](#).csv-Beispiel
- [xlsx-Beispiel\\_Location Informationen\\_Template.xlsx](#).ods-Beispiel
- Hierbei werden drei verschiedene Arten von Spalten unterschieden:

- Erforderliche Spalten:
- Referenzcode (Sie können für jeden Standort einen zufälligen reference\_code auswählen. Die einzige Voraussetzung ist, dass die Referenzcodes für einen Werbetreibenden eindeutig sind.)
- Name (Name des Standorts)
- Adresse, PLZ, Stadt (Adressinformationen des Standorts)
- Ländercode (zweibuchstabiger ISO 3166-1-Ländercode)
- Zielseite (je Standort)
- Optionale Spalten:
- default\_budget (Budgetvorgabe je Standort)
- Postleitzahlen
- Bereich (nur für hyperlokale Kampagnen relevant)
- start\_date und end\_date (unterschiedliche Kampagnen-Laufzeiten je Standort)
- Benutzerdefinierte Spalten:
- Abhängig von der Kampagne bzw. dem Kampagnenziel (z.B. Öffnungszeiten)

## Tracking

- **Wir unterstützen die folgenden Optionen für 3rd Party Tracking:**
- **Bild/Text Teaser**
- Impression (1x1 Zählpixel; wird aufgerufen, sobald der Teaser auf der Seite hinzugefügt wurde)
- Visibility (1x1 Zählpixel; wird aufgerufen, sobald der Teaser zu 25% sichtbar ist)
- Click (1x1 Clickcommand; mit Weiterleitung zur Zielseite)
- **Allgemeine Informationen**
- Tracking wird nicht für jedes Bildformat benötigt. Es reicht dieses nur pro Teaser 1x anzuliefern.
- Anlieferung Trackings als Secure-Dateien (HTTPS)
- Information an Ströer erforderlich, sobald sich die Landingpage innerhalb der Kampagne ändert.

## Publisher-spezifische Besonderheiten

Die Werbemittel-Auslieferung der Display-Formate erfolgt im Ströer-Netzwerk und weiteren Partner-Netzwerken. Die Video-Formate (PreRoll und InText Spot) werden ausschließlich im Ströer-Netzwerk platziert.

## Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)

- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)
- 

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg