

Beschreibung



DOOH Video beschreibt eine eigenständige Kategorie innerhalb moderner Bewegtbildplanung. Die Kategorie verbindet die Stärken digitaler Außenwerbung mit hochwertiger Bewegtbildkommunikation im öffentlichen Raum. Bestandteil der Kategorie DOOH Video sind ausschließlich digitale Premium-Screens, die vier klar definierte Qualitätskriterien erfüllen:

Motion Capability Full Motion

Perzeptionssituation – Wait- und Walk-Umfelder

Visibility & Attraction – Screens mit hoher Sichtbarkeit und Kontaktqualität.

Creative Premium – 3D-fähige Werbeträger

DOOH Video umfasst fünf Werbeträger – DOOH Infoscreen, DOOH Station, DOOH Mall, DOOH City Window und DOOH Giant Indoor

Hinweise

- Die Creatives müssen daher den vorgegebenen Standard-Spezifikationen von [DOOH Infoscreen](#), [DOOH Station](#), [DOOH Mall](#), [DOOH City Window](#) und [DOOH Giant Indoor](#) entsprechen
- Bitte beachten Sie, dass folgende Giant Indoor Screens nicht enthalten sind: Digital Motion Tower, Digital Motion Tower plus, Hamburg Hbf & München Stachus Hauptabgang

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- Hochformat: 1080×1920 Pixel, sRGB
- Querformat: 1920×1080 Pixel, sRGB
- Format wechselnd nach Werbeträger (siehe Formatvorgaben)

Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Gestaltungshinweise & -vorgaben

Gestaltungshinweis Airport Düsseldorf Gate A, Ankunft

- Das sogenannte Knickboard am Gate A im Ankunftsbereich stellt eine Besonderheit dar, die Sie bei Ihren Motiven für diese Fläche beachten sollten: Der Screen ist im Verhältnis 3:1 geteilt und läuft über eine Außenecke. Die Fläche ist dadurch optisch leicht unterbrochen, wird jedoch mit nur einer Datei in Full-HD bespielt.
- [Motivanlieferung: 1920 x 1080 px](#)

- [Motivausspielung: 1920 x 1080 px \(geknickt\)](#).

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

Werbemittellanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- DOOH Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
 - Alle DOOH Werbemittel müssen mindestens **3 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden
- Die Werbemittellanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de

Name	E-Mail
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
WPP Media, Emetriq	ops-ppv-wppmedia@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creation fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Formatvorgaben nach Medium/Location

Stadt	Format Pixel
DOOH Infoscreen	1920 x 1080
DOOH Station	1080 x 1920
DOOH Mall	1920 x 1080 & 1080 x 1920
DOOH City Window	1080 x 1920
DOOH Giant	
Berlin Hbf	1920 x 1080
Dortmund Hbf	1920 x 1080
Düsseldorf Flughafen	1920 x 1080
Düsseldorf Hbf	1080 x 1920
Essen Rathaus Galerie	1920 x 1080
Freiburg Hbf	1920 x 1080
Köln Hbf	1080 x 1920
München Stachus Seitenabgang	1920 x 1080
Münster Hbf	1080 x 1920
Stuttgart Calwer Passage	1920 x 1080

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg