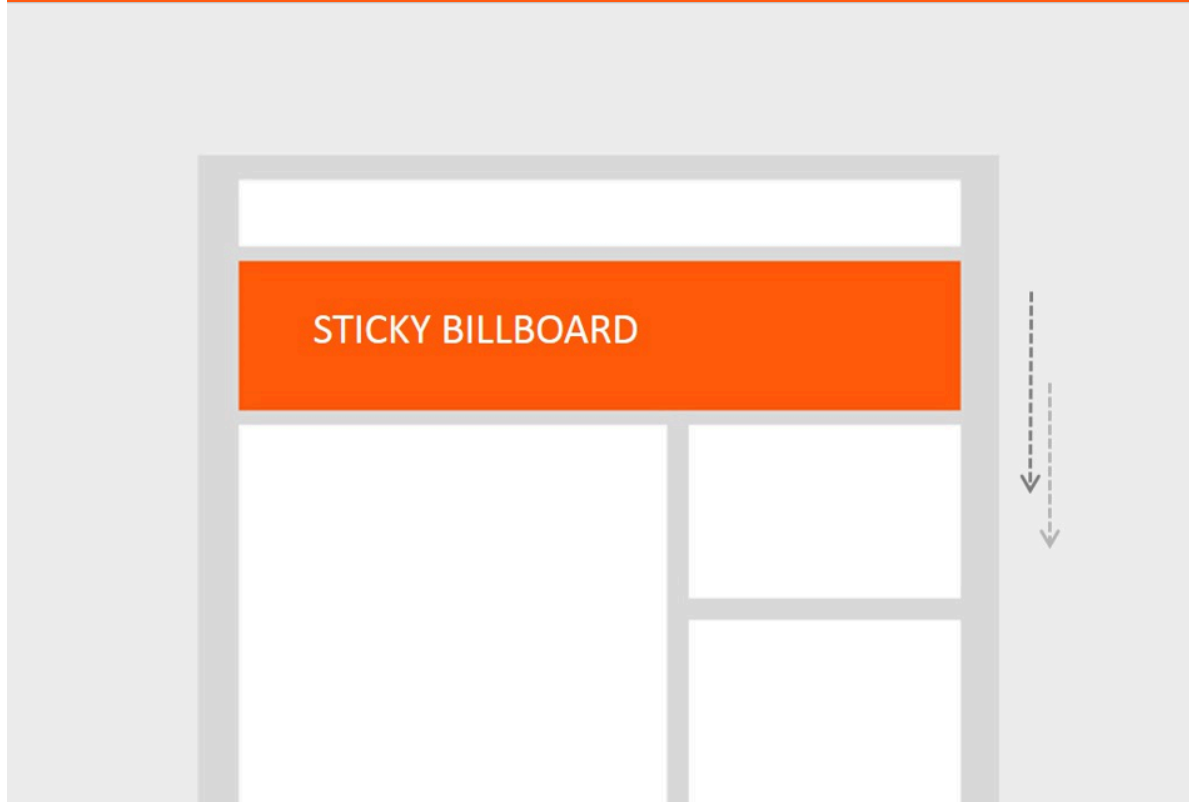


[Demo](#)

Beschreibung

Das Billboard Ad steht durch seine Größe in Verbindung mit dem Querformat für einen eindrucksvollen Auftritt. Dieses Format bietet viel Fläche für Kommunikation und individuelle Kreationen mittels Grafik, Movie oder interaktiven Elementen.

Das Format startet ganz normal auf dem angestammten Billboard Platz.

Erst wenn der User scrollt greift die Stickiness und ein Schließen-Button erscheint im Werbemittel. Das Format bleibt 5 Sek. seitenbreit und ohne transparente Flächen links und rechts neben dem Werbemittel stehen. Sofern der User nach unten scrollt, fährt das Format langsam nach oben aus dem Viewport. Danach findet sich das Format auf seinem angestammten Platz, eine erneute Stickiness findet nicht statt.

Abmessungen

- Standard: 800 x 250 Pixel
- kann je nach Publisher abweichen (siehe Punkt unten "Besonderheiten Publisher")
- Die seitenübergreifende Größe beträgt maximal **800 x 250 Pixel**. Bei Rotationen, welche seitenübergreifend erfolgen, ist zu beachten, dass diese unterschiedliche Content-Platzierungen aufweisen.

Dateiformat

- .gif / .jpg / .png
HTML5 Iframe Redirect

Dateigewicht

150 KB initial + 300 KB subload

Publisher-spezifische Besonderheiten

Es gibt einige Publisher die neben der Standard Größe auch eigene Maximalgrößen realisieren können – eine Liste der entsprechenden Publisher und Größen finden Sie hier:

Publisher	Maximalgröße
aerokurier.de	max. 1100 x 250 Pixel
auto-motor-sport.de (kein TKP)	max. 1100 x 250 Pixel
cavallo.de	max. 1100 x 250 Pixel
desired.de	max. 1000 x 250 Pixel

Publisher	Maximalgröße
familie.de	max. 1000 x 250 Pixel
flugrevue.de	max. 1100 x 250 Pixel
freenet.de (nur Index Seiten)	max. 1280 x 250 Pixel
giga.de	max. 1000 x 250 Pixel
kino.de	max. 1000 x 250 Pixel
mehr-tanken.de	max. 1100 x 250 Pixel
menshealth.de	max. 1100 x 250 Pixel
motorradonline.de (kein TKP)	max. 1100 x 250 Pixel
outdoor-magazin.com	max. 1100 x 250 Pixel
runnersworld.de	max. 920 x 250 Pixel
watson.de	max. 970 x 250 Pixel
womenshealth.de	max. 1100 x 250 Pixel

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg