



Beschreibung

Der Standalone E-Mail Newsletter ist ein Werbemittel im E-Mail Marketing, um einmalige Angebote, spezielle Veranstaltungen oder situationsbezogene Werbebotschaften zu verbreiten. Er wird exklusiv an eine Auswahl von interessierten Empfängern versendet.

Anlieferung

- Damit wir ihre Werbemittel schnellstmöglich einbinden und somit einen reibungslosen Ablauf garantieren können, bitten wir Sie folgende Vorgaben und Anmerkungen zu beachten.
- Die Werbemittel (html und txt) sowie die Betreffzeile/n und Testmailempfänger sind spätestens 72h vor dem Versandtermin einzureichen.

Newsletter Assets

Betreffzeile

- Max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen und Emojis
- Emojis bitte nur verwenden, wenn sie bereits von Ihnen erfolgreich getestet wurden und angezeigt werden können.
- Zu beachten:
- Template-Breite max. 600 px
- Der Inhalt der Betreffzeile darf nicht irreführend sein
- Die Betreffzeile soll den User zum Öffnen animieren und den Inhalt des Newsletters wiedergeben

Preview Text

- Max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Zu beachten:**
- Der Inhalt des Preview Textes darf nicht irreführend sein
- Der Preview Text soll den User zum Öffnen animieren und den Inhalt des Newsletters ergänzend zum Betreff und Absendername beschreiben.
- Der Preview Text sollte das erste Element Ihres HTMLs sein, sodass keine anderen Inhalte angezeigt werden.
- Verwenden Sie auf gar keinen Fall die gleiche Schriftfarbe wie die Hintergrundfarbe → SPAM-Gefahr
- Best practice: <https://litmus.com/community/snippets/1-hidden-preheader-text>

Größe HTML Template

- max. 50 KB%3b max. 600 Pixel Breite empfehlenswert, keine Beschränkung für die Höhe

Größe

- Untersagt: Scripting und Flash
- Nicht empfohlen: Rich Media

Technische Details

- Links bitte immer mit http:// oder https:// vorangestellt.
- Bitte im txt-Format anliefern

Spezifizierungen für Outlook

- Durch einen Wechsel der Rendering-Engine ab Outlook 2007 vom Internet Explorer auf Word 2007 ergaben sich auch für Mailings Änderungen hinsichtlich der Verwendung von HTML/CSS-Inhalten.

Outlook

- Deshalb muss Outlook nachstehendes beachtet werden:
- alle styles inline angeben
- keine div Positionierungen verwenden, bitte Tabellen benutzen
- Tabellen immer definieren, z.B. `<table width="600" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">`
- „px“ im width=“...“ und height=“...“- nicht zulässig
- in jeder Spalte align und valign definieren
- jede Spalte „stylen“, in der Text enthalten ist - z.B. `<td style="font-family: verdana%3bfont-size:11px%3bcolor:#000000">text text text</td>`
- Schriftfarben Hexadezimal angeben, keine Kurzform.
- Leere Tabellenzellen die eine geringere Höhe als 20 haben, müssen wie folgt angegeben werden: `<td width="13"height="10" style="font-size:10px%3bline-height:10px%3b"></td>`
- auf Hintergrundbilder (background images) verzichten
- falls diese trotzdem benutzt werden, muss zusätzlich eine bgcolor dahinter angegeben werden, welche als Ersatz einspringt
- Vorsicht: Schriftfarbe darf nicht identisch mit bgcolor sein!
- background-repeat ist nicht zulässig
- auf Formulare verzichten
- keine Frames benutzen
- paddings immer ausschreiben: padding-left, padding-right, padding-top, padding-bottom
- keine margins verwenden
- kein JavaScript verwenden
- Empfehlungen / Hinweise:
- `<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html%3b charset=UTF-8" />` verwenden
- Verlinkte images immer mit border=“0“ angeben
- Alle Bilder mit display:block versehen: ``
- Animierte gif-images: bitte beachten, dass bei einigen Clients nur der erste Frame angezeigt wird

- images sollten alt-Attribute zur Definition eines Alternativ-Text enthalten, falls die Grafiken nicht heruntergeladen werden
- images nicht größer als 150 KB
- images sollten wenn möglich die Größenangaben width=".." und height=".." enthalten.
- „px“ sind als zusätzliche Angabe in HTML-Tags wie z.B. width=".." nicht erlaubt
- Area maps – zulässig, aber nicht empfehlenswert
- Font-Family: Arial, Verdana, Tahoma, Times New Roman – empfehlenswert
- Zur Verringerung des Spamwertes sollte/n:
 - der title im html-Header <title>xxx</title> nicht länger als 25 Zeichen sein
 - Keine Schriftgrößen von 0 und größer als 18 verwendet werden (z.B: font-size: 0px).
- auf Groß- bzw. Kleinschreibung bei der Benutzung von Grafiken geachtet werden (Bildernamen sind case sensitive)

Responsive Design

- Einige Smartphones auf Android-Basis und Drittanbieter-Apps (z. B. Gmail-App) unterstützen die CSS3 media Queries, die zur Umsetzung des Responsive Designs von Newslettern notwendig sind nicht vollständig.

Responsive

- Für Retina Displays empfehlen wir, alle Grafiken (vor allem Icons) in doppelter Auflösung zu integrieren.
- Folgende Angaben sollten für Responsive Design im Code enthalten sein:
 - <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1, user-scalable=0" />
 - <meta name="format-detection" content="telephone=no">
 - <meta name="x-apple-disable-message-reformatting">

Styles

- Um eine optimale Darstellung zu gewährleisten, empfehlen wir (sofern noch nicht enthalten) folgende CSS-Angaben im <head> zu integrieren:
 - <style type="text/css">
 - ReadMsgBody {width: 100%%3b}.ExternalClass {width: 100%%3b}.ExternalClass, .ExternalClass p, .ExternalClass span, .ExternalClass font, .ExternalClass td, .ExternalClass div {line-height: normal%3b}body {-webkit-text-size-adjust: 100%%3b-ms-text-size-adjust: 100%%3bmargint: 0 !important%3bpadding: 0 !important%3b-ms-text-size-adjust: 100%%3b}p {margin: 1em 0%3b}BODY:link {color: #333333 !important%3btext-decoration: underline !important%3b}a[x-apple-data-detectors] {color: inherit !important%3btext-decoration: none !important%3bfont-size: inherit !important%3bfont-family: inherit !important%3bfont-weight: inherit !important%3bline-height: inherit !important%3b}table td {border-collapse:

collapse%3bmso-table-lspace: 0pt%3bmso-table-rspace: 0pt%3b}img {outline: 0%3b-ms-interpolation-mode: bicubic%3b}a
img {border: none%3b}p {margin: 1em 0%3b}div, button {display:block !important%3b}

- </style>

Animierte Gifs

- Animierte GIFs können ganz normal als Bild eingebunden werden. Einige Clients unterstützen die Anwendung jedoch nicht. In diesen Clients wird das erste Bild der GIF-Bildfolge dargestellt. Das erste Bild der GIF-Bildfolge sollte deshalb schon Sinn in der gesamten Newsletter-Darstellung ergeben.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)