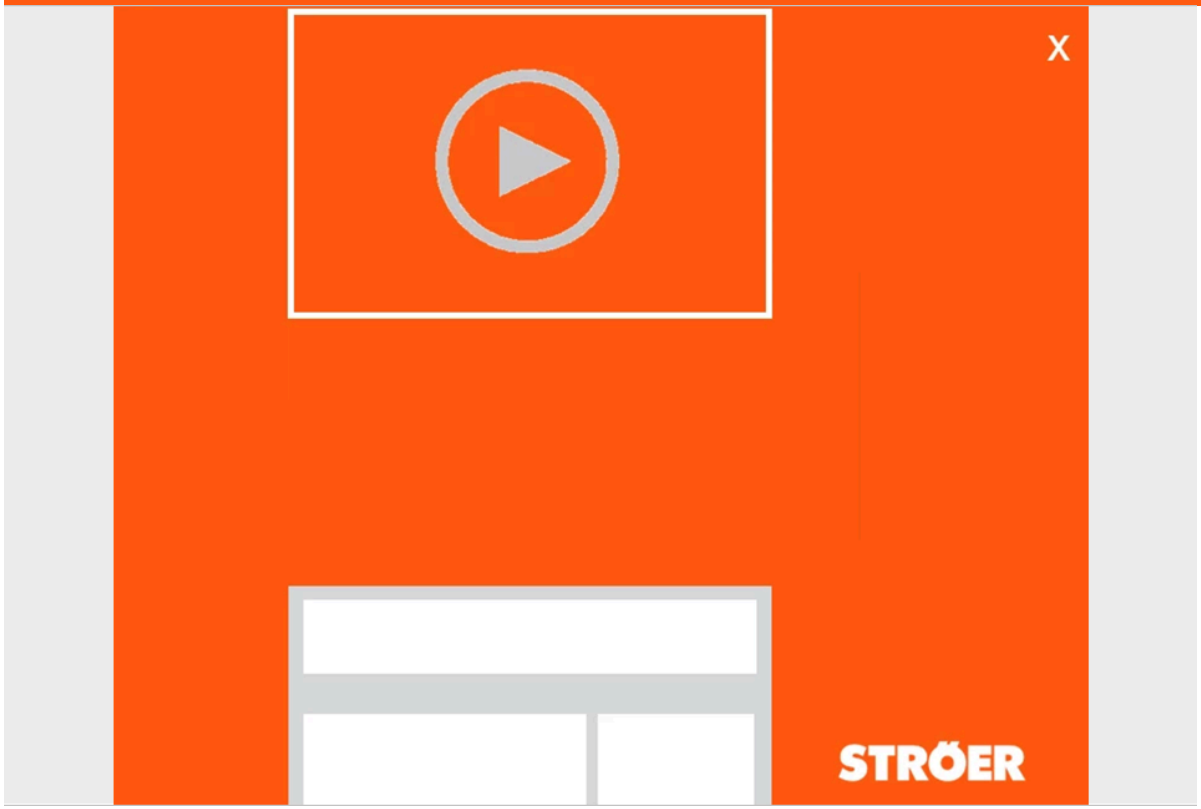
Spezifikationen Desktop

Spotlight Video Ad



Demo

(Um eine Live-Demo für einen anderen Publisher zu erhalten, hängen Sie den Parameter /?sdmad=demo=mtspvatest an die URL an.)

Beschreibung

Das Spotlight Video Ad ist ein großflächiges und somit aufmerksamkeitsstarkes Format. Das Werbemittel besteht aus einer Fullscreen-Grafik im Hintergrund sowie eines Video-Spots.
Bei Aufruf der Seite schiebt sich der Content nach unten, so dass der Content der Website nur noch mit 200 Pixeln sichtbar ist. Im Hintergrund liegt eine Fullscreen-Grafik und im oberen Teil des Werbemittels ist ein Video-Player integriert. Das Video startet per Autoplay mit Sound-off (Sound-on nur per User-Interaktion). Nach Ablauf des Videos bleibt ein Standbild stehen - per Default der erste Frame des Spots, alternativ kann auch jeder andere Frame innerhalb des Spots als Standbild stehen bleiben (hierfür die

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

Sekunden-Angabe seitens Kunde/Agentur notwendig). Per Schließen-Button kann der Content wieder nach oben geschoben werden. Sollte der User den Schließen-Button klicken, während der Spot läuft, wird dieser entsprechend abgebrochen.
Bei jeder weiteren Impression schiebt sich der Content nur auf Billboard-Höhe (250 Pixel) nach unten - heißt, Content-Pushdown erfolgt nur mit FC1/Session. Das Video kann dann über einen Button "Video abspielen" per Klick (mit Sound-on) gestartet werden.

Hinweise

Wir bieten dieses Format ausschließlich als Full-Service Paket an, das heißt die Werbemittelerstellung erfolgt durch Ströer.

Anzuliefernde Assets für die Werbemittel-Produktion durch Ströer

- Bitte liefern Sie uns dazu die hier formulierten Assets an. Andernfalls können wir einen Start zum vereinbarten Kampagnenbeginn nicht gewährleisten.
- Folgende Assets benötigen wir in diesem Fall **20 Werktage** vor Kampagnenbeginn:
- Logo, in bestmöglicher Qualität
- Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt)
- Typo-Dateien inkl. Lizenz
- bestehende Kampagnenmotive
- Texte, CTA-Buttons, Störer, etc.
- KPI´s (beispielsweise Branding, Abverkauf, etc.)
- Produkt/Kampagnen-Claim (möglichst kurz und prägnant)
- Ziel-URL
- Beispiele von produzierten Ads, Styleguides, etc.
- ggf. das Storyboard

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- Ströer Globale Spezifikationen
- Ströer Tracking Guidelines
- Technische Spezifikationen für (physische) HTML5 Werbemittel
- Video/Audio Inhalte in Werbemitteln

© Ströer Media Solutions GmbH 2025

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg

© Ströer Media Solutions GmbH 2025