Pflichtangaben

Werbemittel mit Video/Audio Inhalten müssen zu jeder Zeit 3 gut sichtbare und sofort klickbare Schaltflächen beinhalten (stilisiert oder als Text):

- Stop
- Pause/Play
- Ton an/aus

Format

- MP4, optional: WebM, and Ogg (siehe Browser Support www.w3schools.com/html/html5_video.asp)

Framerate

- 25 FPS

Max. Dateigewicht eines Videos

- **Autoplay:** max. 2,4 MB
- **Click-to-play:** max. 5 MB

Integration

- Benutzen Sie bei der Integration von Videos die Video-API des Browsers.

Ladeoptionen

Version Click-to-play:

- Videos dürfen nur nach einer Benutzeraktion gestartet und abgespielt werden (Klick auf einen "Play" Button, Swipe zur Expansion des Werbemittels). Die Videodatei darf erst heruntergeladen werden, wenn der Benutzer das Video startet oder der "Subload des Werbemittels ausgelöst wurde. Ein automatisches Starten des Videos ohne eindeutige Aktion des Benutzers ist nicht gestattet.

Autoplay:

- Die Videodatei darf erst heruntergeladen werden, wenn der "Subload" des Werbemittels ausgelöst wurde. Das Audio des Videos muss Standardmäßig auf "Aus" gestellt sein und darf nur durch User-Interaktion angestellt werden.

Max. Spotlänge

- max. 30 Sek

Wiederholte Wiedergabe

- Video darf max. 2x abgespielt werden. Danach muss das Video automatisch stoppen.

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg