



## Beschreibung

Das Social to Display Ad setzt Ihre Werbebotschaft hervorragend in Szene und ermöglicht eine schnelle und einfache Adaption von Social Anzeigen aus sozialen Netzwerken in Display Formate. Social to Display Ads werden über den Slot des Mobile Halfpage Ads ausgeliefert. Als optische Unterbrechung in redaktionellen Artikelseiten lenkt das Mobile Halfpage Ad alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt. Die Werbemittelerstellung erfolgt durch Ströer. In Abhängigkeit von dem zu verlängernden Social Posts müssen Assets zu Werbemittelerstellung manuell angeliefert werden.

## Abmessungen

## **Brand Name**

- max. 25 Zeichen

## **Brand logo (jpg oder png)**

- Bildformat: 1:1 (square)
- Breite: min 100px, max 500px
- Höhe: min 100px, max 500px
- Dateigewicht max. 2 MB

## **Creative Caption**

- Länge Bildunterschrift: max. 700 Zeichen
- Beschriftung wird auf 300 Zeichen gekürzt mit hinzugefügtem "See More"-Link
- Klickverhalten für die Bildunterschrift: Klicks auf die Bildunterschrift gehen zur Ziel-URL (z. B. die Landing Page der Marke)

## **Emoticons:**

- wie bei Facebook / Social-Media

## **Bilder**

- Unterstützter Dateityp: jpg, png, oder gif (statisch oder animiert)
- Breite: min 500px, max 1.222px
- Höhe: min. 262px, max. 640px

## **Videos**

- Unterstützter Dateityp: mp4
- Empfohlenes Videoformat: zwischen 9:16 und 16:9
- Breite: min. 320px, max. 480px
- Höhe: min. 180px, max. 860px
- Dateigewicht: max. 3MB
- Videos, die als "Autoplay" eingestellt sind, werden automatisch abgespielt, bis die 4 MB-Bandbreitengrenze aufgrund der Google-Richtlinie für Heavy Ads erreicht ist. Das Video zeigt dann ein "Keep Watching"-Overlay an, das ähnlich wie bei

Instagram funktioniert.

## Dateigewicht

- Logo: Dateigewicht max. 2 MB
- Bilder max. 2 MB
- Videos: max. 3 MB

(siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten in den [globalen technischen Spezifikationen](#))

## Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg