



Beschreibung

Das Shoppable Display Ad ermöglicht eine aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation plus die Möglichkeit diese Produkte direkt über das Ad zu erwerben.

Ausgespielt wird das Creative dabei über das Halfpage Ad (Multiscreen - 300x600 Pixeln), welches entweder rechts neben dem Content, oder prominent in die Seitenstruktur integriert ist.

Hinweise

Für die Erstellung des Shoppable Ads benötigen wir eine aktive Integration mit sowohl der Commerce Platform als auch der Zahlungsschnittstelle. **Sollte keine aktive Verbindung zu dem genutzten Systemen bestehen, gehen wir gerne in den direkten Austausch und prüfen eine Integration.**

Folgende Commerce Plattformen sind bereits integriert:

- Shopify
- Salesforce Commerce Cloud
- SAP Hybris
- HCL COMmerce
- Magento 2
- Magento
- Commercetools
- Big Commerce

Zahlungsschnittstelle:

- Shopify
- Adyen
- Braintree
- Stripe
- Cybersource

Dateiformat

- .gif/ .jpg/ .png
- .mov/ .mp4/ .avi

Dateigewicht

.gif / .jpg / .png: 150 KB

Anlieferung

Anlieferung physisch

- Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder .mov

Anlieferung per Redirect

- Wenn das Werbemittel nur als HTML5-Datei vorliegt, benötigen wir die rohen Assets, um das Creative nachzubauen.

Anlieferungsfristen

- Abhängig von der Shop-Implementierung. Vor Buchung wird hierfür ein Kick-Off Call durchgeführt. Sobald die Implementierung steht: 10 Tage vor Starttermin. Die Anlieferungs-E-Mailadresse ist dem Angebot zu entnehmen.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwiefer 8-9 | 20457 Hamburg