



Beschreibung

Shoppable Video Ad

Bis zu 4 Produkte im Video werden unter dem Video eingeblendet. Diese sind mit unterschiedlichen URLs einzeln anklickbar.

Shoppable Native Ad

Bis zu 4 Produkt-Tags im Bild möglich. Tracking für die einzelnen Produkte und das Ad.

Maximale Performance und maximale Transparenz

Mit twiago erhalten Werbetreibende Klicks und Actions effektiv und kostenoptimal - auf über 6.000 Seiten und über 20.000 Platzierungen. Individuelles Monitoring und Optimierung der Kampagnen sorgen für maximale Performance und absolute Transparenz. Natürlich ohne Klick-Fraud und Brand Safety garantiert. Alle Formate sind programmatisch buchbar.

Anlieferung

- Bei der Anlieferung von gifs, liefern Sie bitte ein Fallback Image mit an, da nicht alle Webseiten Gifs im Native Bereich zu lassen.

Bitte vermeiden:

- URLs im Text
- Telefonnummern
- Sonderzeichen
- Umlaute
- Zu viele Zahlenangaben

Shoppable Native Ad

- **Bildgröße:** 600 x 450 Pixel (4:3)
- **Dateiformate:** jpg., png.
- **Dateigewicht:** max. 400 KB
- **Text:** 25 Zeichen
- **Bis zu 4 Produkt-Tags** möglich.
- **Informationen:** welches Produkt soll getaggt werden? → Titel für die Produkte
- Produkte max. 20 Zeichen, Preis oder Rabatt
- **Tracking** für die einzelnen Produkte und das Ad

Shoppable Video Ad

- **Videoformate:** AVI, MPG, WEBM, MOV, MP4
- **Größe:** mindestens 640 Pixel Breite
- **Bildformate:** 4:3, 16:9
- **Länge:** 15 bis 20 Sekunden
- **Dateigröße:** optimal 1 MB pro 10 Sekunden Laufzeit
- **Bis zu 4 Produkte** unter dem Video

- **Produktbild Format:** 1:1 max. 400 x 400 Pixel + Tracking für die einzelnen Produktbilder

Targeting

Alle Targetings sind auch mit den Shoppable Ads möglich, auch die automatische Conversion Optimierung funktioniert weiterhin.

Publisher-spezifische Besonderheiten

- Native Text-Bild ist **nur als Netzwerk-Rotation/Channel im twiago- inkl. Ströer-Portfolio buchbar:**
- Auto & Motor
- B2B
- Beruf & Bildung
- Communities, Blogs, Boards & Foren
- E-Mail & Messenger
- Entertainment & Unterhaltung
- Finanzen
- Frauen & Familie
- Health & Wellness
- IT & Telko
- Mobile
- Online-Games & Spiele
- Reisen & Urlaub
- Shopping & Preisvergleich
- Sport
- Tiere & Pflanzen
- Zeitungen, News & Radio

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)

- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)
-

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg