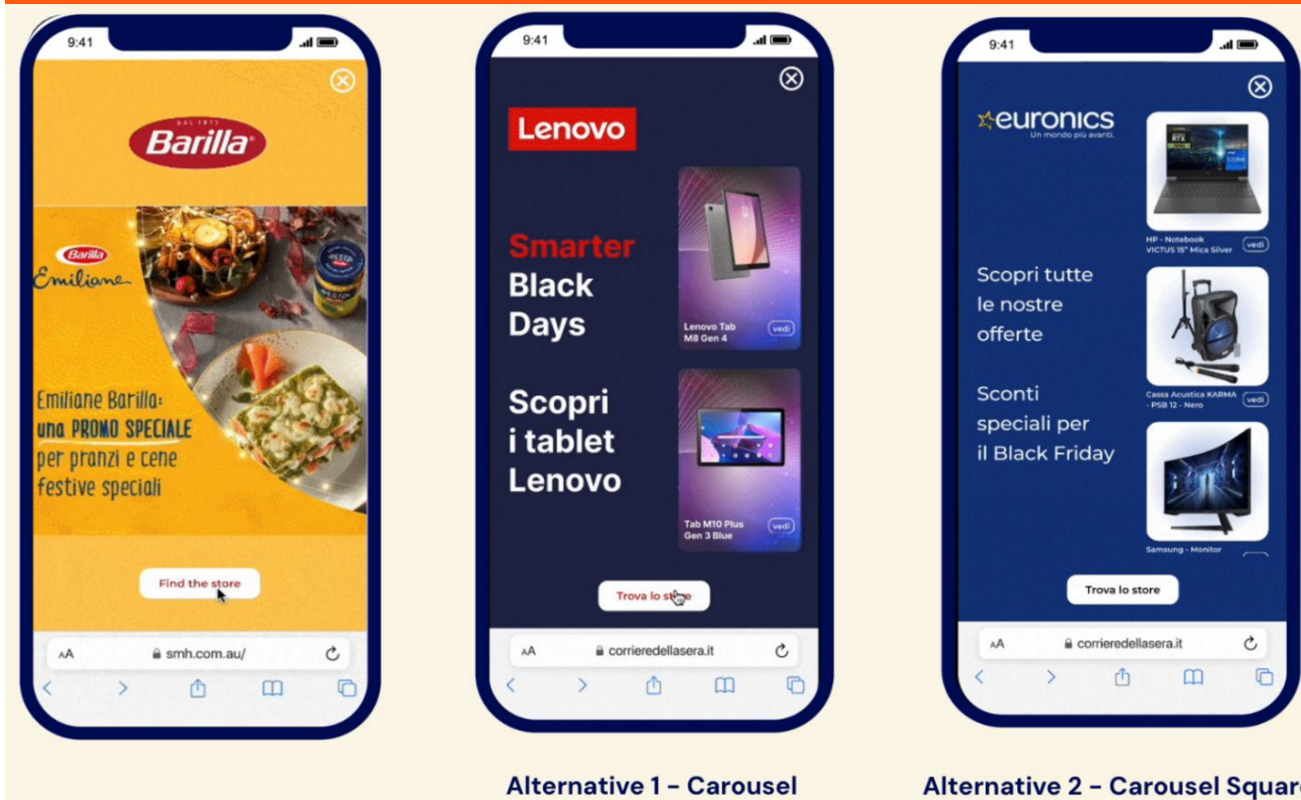




Beschreibung

Wirkungsvolles Format, welches unterstützen soll die Zielgruppe am richtigen Ort und zur richtigen Zeit anzusprechen. Umsetzung als Single Image oder Carousel möglich mit integrierter Karte basierend auf dem Standort des Nutzers.

Veröffentlichung im Shopfully **Premium Shopper Netzwerk** aus über **Verbraucher-Apps und -Portalen**. Die Verteilung der Produkt- und Prospektangebote im Shopfully Premium Shopper Netzwerk ist nach Bedarf im **lokalen, regionalen**

und nationalen Raum flexibel möglich. Die Abrechnung erfolgt erst nach der ersten Interaktion, um eine qualitative und interessierte Zielgruppe sicherzustellen.

Folgende **Anlässe** können wir mit dem Click2Go Format besonders unterstützen:

- Aktionen im POS
- Produkteinführungen
- Fokus Produkte hervorheben
- Neueröffnungen

Dateiformat

Click2Go als Single Image:

- Logo: als PNG-Format (transparenter Hintergrund ohne Rahmen) Größe:
rechteckiges Logo: max. 80 px.
spezielle; runde; quadratische Formate: max. 112 px
- Fließtext optional - falls enthalten, müssen die folgenden Vorgaben beachtet werden:
 - Textfarbe: Hexadezimalcode
 - Benutzerdefinierte Schriftart: optional - bitte Schriftartdatei bereitstellen, andernfalls wird die Standardschrift Montserrat verwendet
 - Zeichenlänge: maximal 60 Zeichen (einschließlich Leerzeichen) mit einer Standardgröße von 18 px.

- Bild: 300x250, maximale Größe 150 kb.

Click2Go als Single Image:

- Hintergrundfarbe - zwei Optionen zur Auswahl:
 - 1 Farbe: Hex-Code
 - 2 Farben (Farbverlaufseffekt): Hex-Codes und Anweisungen zur Farbreihenfolge

Call to Action (CTA) Button:

- Text:
 - erste Ebene: standardmäßig lautet die Eingabe "Finde ein Geschäft".
 - zweite Ebene: maximal 30 Zeichen einschließlich Leerzeichen. Wenn keine Eingabe erfolgt, wird "Mehr entdecken" verwendet.
- Farbe (muss für CTA-Button der ersten und zweiten Ebene identisch sein)
 - Textfarbe: Hex-Code
 - Button-Hintergrund: Hex-Code
 - Benutzerdefinierte Schriftart: optional - bitte Schriftartdatei bereitstellen, andernfalls wird die Standardschriftart Montserrat verwendet. Sobald eine benutzerdefinierte Schriftart angewendet wurde, kann sie nicht mehr geändert werden.

Carousel

- Wenn ein Carousel gebucht wird, gelten die Spezifikationen zu Logo, Hintergrund Farbe und Textfarbe (Pflicht) wie oben. Zudem werden noch weitere Assetes und Informationen benötigt.
Carousel
- **Standard Carousel**
 - Anzahl der Produktbilder: mindestens 3 und maximal 5
 - Produktbilder: Größe 320x480 (1280x1920 px), max. 150 kB:
 - Das Produktbild muss alle erforderlichen Details enthalten, d.h. das Produkt selbst, einen Hintergrund, eine beschreibende Textpassage und einen CTA.
 - Landing-URLs für jedes Produkt
- **Quadratisches Carousel**
 - Anzahl der Produktbilder: mindestens 4 und maximal 6
 - Bilder: Größe 1x1 (quadratisch), max. 150 kb.
 - Das Bild muss das Produkt und die gewünschte Hintergrundfarbe enthalten.
 - Landing-URLS für jedes Produkt.
 - Textfarbe: Hex-Code
 - Benutzerdefinierte Schriftart: optional - bitte Schriftartdatei bereitstellen, andernfalls wird die Standardschriftart Montserrat verwendet. Die Schriftart muss der im Fließtext verwendeten Schriftart übereinstimmen.
 - Zeichenlänge des Produkttextes: maximal 20 Zeichen (einschließlich Leerzeichen).
 - Produkt-CTA: Zeichenlänge: Maximal 20 Zeichen - z.B. "Entdecken". Muss für alle Produkte identisch sein. Die Farbe der Schaltfläche und des Textes entspricht der für die CTA der ersten und zweiten Ebene ausgewählten Farbe.

Anlieferung

- **Vorlaufzeit:** 5 Werktage
- **Datenanlieferung** an: hello-stroeer@shopfully.com
- **SuperAdmin Store Upload:**
 - Geschäftsdaten: Der Kunde muss eine Excel-Datei mit den Namen, Adressen, Städten, Provinzen/Regionen sowie Längen- und Breitengraden aller Geschäfte bereitstellen.

Tracking

- Impression Tracker möglich.

- Click Tracking möglich.
Besonderheit bei Carousel Umsetzungen: Möglichkeit, einen eindeutigen Klick-Tag für jedes Karussell-Produkt einzufügen.
-

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg