



Beschreibung

Bei dem Scroll Ad handelt es sich um eine Übersetzung des PDF Prospekts oder einer individuellen Markenkommunikation des Kunden ins Digitale. Das aufmerksamkeitsstarke Werbeformat lebt durch die Adaptation des Scrollen im Contents auf das Werbemittel. Der User kann das Prospekt oder die verschiedenen Screens zusätzlich eigenständig durchklicken.

Oben wird eine Beispielvisualisierung eines digitalen Prospektes gezeigt.

Hinweise

Werbemittel kann aus max. 5 Slides bestehen.

Die Ausspielung erfolgt Desktop über die Dynamic Sitebar und Mobile über das Mobile Halfpage Ad.

Die Werbemittelerstellung ist inklusive.

Abmessungen

Werbemittel kann aus max. 5 Slides/Seiten bestehen.

Dateiformat

Benötigt wird ausschließlich:

- das PDF Prospekt des Kunden oder entsprechende Bilder (möglichst hochauflösend)
- Logo
- Claim
- Schriften

Anlieferung

Vorlaufzeit: 20 Werkzeuge vor Kampagnenstart

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg