



[Demo](#)

## Beschreibung

Das SCG Sitebranding XL ist ein großflächiges und besonders aufmerksamkeitsstarkes Format. Es zeichnet sich durch responsives Verhalten aus.

## Video Anforderungen

## Bitte beachten:

- Soll im Werbemittel ein Video verwendet werden, bitten wir um Beachtung folgender Spezifikationen. Die optimale Komprimierung nehmen wir im Rahmen der Kreation selbst vor.
- **Format:** MP4
- **Konvertierung:** H.264
- **Framerate:** 25 fps
- **Farbintensität:** 32 Bit
- **Auflösung:** 1920x1080
- **Seitenverhältnis:** 16:9
- **Max. Spotlänge:** 30 Sekunden
- **Audio / Sound:** Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128. Der Sound muss im Video integriert sein.
- **Abspielen:** Das Basismaterial sollte unmittelbar im ersten Frame starten, schwarze Bilder am Anfang oder Ende des Spots sind nicht zulässig. Bitte achten Sie darauf, dass das Video keine schwarzen Balken neben bzw. ober-/unterhalb des Videos enthält.

## Max. Dateigröße:

- 100 MB

## Kreation

- Die Erstellung erfolgt ausschließlich durch das Inhouse Kreativteam der Ströer Content Group (SCG).
- Bitte verwenden Sie für die Kreation ausschließlich folgende Templates:
  - SCG Sitebranding XL Photoshop [Templates](#)
- **Hinweis:** Bitte verwenden Sie nur das für Ihre Kampagne relevante Template. Nur bei Belegung mehrerer Seiten, sind beide Templates zu verwenden.
- Gerne setzt das SCG-Inhouse Kreativteam auch individuelle Wünsche für Sie um. Inspiration finden Sie hier: [Kreationsbeispiele](#)

## Portfolio Verfügbarkeit

- Das SCG Sitebranding XL ist auf folgenden Seiten verfügbar:
  - Desired.de
  - Familie.de

- Giga.de
- Kino.de
- Spielaffe.de
- Spieletipps.de
- t-online.de
- watson.de

## Anlieferung

- Bitte senden Sie die fertig bearbeiteten Photoshop Templates sowie ggf. ein Video (Video Specs siehe unten) für den Einsatz im Werbemittel an: **SCGS\_Ad\_Yieldmanagement(at)stroer.de**
- Alle ClickCommands und Zählpixel müssen HTTPs vollständig unterstützen. Achten Sie darauf, dass Weiterleitungen an externe Server protokollunabhängig ausgeführt werden (Beispiel: //www.andererServer.de).
- Anlieferung der Werbemittel/Templates bitte mindestens **10 Werktage** vor Kampagnenstart.

### Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein Anlieferung
- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

## Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg