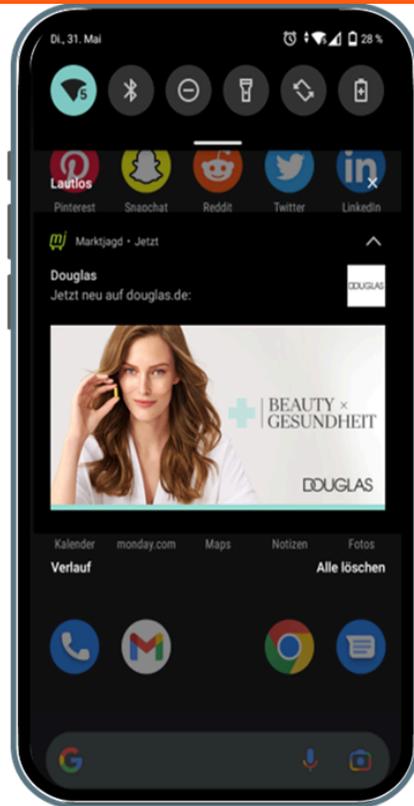


Push Notification



Beschreibung

Mit den **Push Notifications** platzieren wir Angebote exklusiv auf den **Mobile & Desktop** Devices der Nutzer in unserem Native Network.

Neben nationalem Versand der Nachrichten oder Benachrichtigungen von NutzerInnen im Umfeld eines bestimmten **Point Of Interest**, können vielfältige Targeting Möglichkeiten (Geo, Interessen, Retargeting) genutzt werden, um die richtigen Botschaften bei der richtigen Zielgruppe zu platzieren.

Abmessungen

▪ **ANDROID**

- Push-Notification:
 - Icon/Logo -> max. 250 x 250 px (min. 100 x 100).
 - Big Picture -> "safe Area": 432x236 px (Bildschirm < 512 px)
 - 512 x 256 px (Ausspielung nur bei Bildschirm > 512 px möglich)
- Notification Center:
 - max. 250 x 250 px (min. 100 x 100)

▪ **IOS**

- Notification Center:
 - Icon/Logo -> max. 250 x 250 px (min. 100 x 100).

Dateiformat

ANDROID

Push-Notification:

- 1. Text -> 50 Zeichen
- 2. Icon/Logo -> max. 250 x 250 px (min. 100 x 100). PNG- oder JPG- Datei
- 3. Big Picture -> 512 x 256 px. PNG oder JPG- Datei.

Notification Center:

- 1. Text -> 50 Zeichen (Headline) + 70 Zeichen Beschreibungsfeld
- 2. Icon/Logo -> max. 250 x 250 px (min. 100 x 100). PNG- oder JPG- Datei

IOS

Push-Notification:

- 1. Text -> 70 Zeichen

Notification Center:

- 1. Text -> 50 Zeichen (Headline) + 70 Zeichen Beschreibungsfeld
- 2. Icon/Logo -> max. 250 x 250 px (min. 100 x 100). PNG- oder JPG- Datei

- alle Texte ohne Formatierung in einer TXT- oder CSV-Datei
- Grafiken (Fotos, Logos und bestehende Werbemittel als offene PSD-Datei, JPG oder PNG)
- Skizzen der Landingpage nötig
- Corporate Design oder Orientierungsdesign einer Website durch den Kunden
- URL, wenn Landingpage bereits besteht
- Verwendung von Open Source Webfonts (z.B.: Google Fonts) bzw. Systemschriftarten nutzen

Verlinkungen

- Bei externen Verlinkungen (nur https) möglich.

Anlieferung

- **Vorlaufzeit:** 5 Werktage
- **Datenanlieferung an:** hello-stroeer@offerista.com

- Bereitstellung eines Kampagnenplans notwendig:
- Zuordnungstabelle für standortgenaue Aussteuerung der Werbemittel bei verschiedenen Werbemittelvarianten

Tracking

kein Impression Tracking möglich

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg