

Beschreibung



Public Video Retail sind digitale quer/hochformatige Flächen an strategisch optimalen Stellen im Retail-Store (Geschäfte des täglichen Bedarfs), z.B. im Verkaufsraum oder Kassenbereich. Sie befinden sich direkt im Point of Sale (Budnikowski, Edeka, Rewe, nahkauf) und überwinden somit die Barriere zwischen Werbebotschaft und Kauf. Sie erzielen eine intensive Wirkung durch die mehrseitige und synchrone Bespielung der Screens. Ihre breite Zielgruppe befindet sich im Einkaufsmodus und können mit Botschaften unmittelbar am POS erreicht werden um einen letzten Kaufimpuls vor dem Kauf zu setzen.

Betriebszeiten: Montag bis Samstag, 8 Uhr bis 20 Uhr

Mögliche Spotlänge zwischen 10 Sekunden und 30 Sekunden

Ströer©Edgar Ambient Media Group GmbH | Frank Peters

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 1920 x 1080 Pixel, sRGB
- 1080 x 1920 Pixel, sRGB

Seitenverhältnis

- 16:9
- 9:16

Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein.
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen.
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden.
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen.

Werbemittelanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- Public Video Werbemittel werden bei Buchung (Managed/IO oder Programmatic Public Video) bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **drei** Werktage vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creations fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](https://www.stroeer.com/ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg