

## Beschreibung



Ströer©Tobias Schott

Public Video Infoscreen sind digitale Großbildflächen an U- und S-Bahnsteigen sowie Fernbahnhöfen in deutschen Großstädten. Sie erzielen eine besondere Aufmerksamkeit im reizarmen öffentlichen Raum: Ihre Zielgruppe ist dankbar für die Abwechslung durch Ihre Werbung in der durchschnittlich 5-minütigen Wartesituation und kann auch umfassende Botschaften wahrnehmen.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00 bis 22:00/23:00/24:00 Uhr (je nach Stadt)

Mögliche Spotlänge zwischen 5 Sekunden und 30 Sekunden

## Hinweise

In München sind auf den Werbemitteln keine QR-Codes erlaubt!

# Spezifikationen

## Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

## Auflösung

- 1920 x 1080 Pixel, sRGB

## Seitenverhältnis

- 16:9

## Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

## Dateiformat

### Managed Service

#### Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

### Programmatic

#### Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

## Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein.
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen.
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden.
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen.

# Werbemittellanlieferung

## Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- Public Video Werbemittel werden bei Buchung (Managed/IO oder Programmatic Public Video) bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **drei** Werkzeuge vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.  
Die Werbemittellanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

| Name  | E-Mail                            |
|---|-----------------------------------|
| Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)                         | ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de |
| Omnicom   | ops-ppv-omnicom@stroeer.de        |
| Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs | ops-ppv-agenturen@stroeer.de      |
| Dentsu + ItWorks/ WestWorks   | ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de |
| MGMP + Kinesso + Planus + UM  | ops-ppv-mgmp@stroeer.de           |
| Publicis  | ops-ppv-publicis@stroeer.de       |
| GroupM, Emetriq   | ops-ppv-groupm@stroeer.de         |
| Direct Clients  | ops-ppv-client@stroeer.de         |
| Pilot   | ops-ppv-pilot@stroeer.de          |
| UMLs  | ops-ppv-umls@stroeer.de           |

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

## Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creations fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

# Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](https://www.stroeer.de/ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg