

Beschreibung



Public Video Giant (Outdoor) sind großformatige Screens an exponierten und hochfrequentierten Outdoor Touchpoints. Sie bestehen durch großflächige Screens ab 10 qm und sind unübersehbar in erhöhter und prominenter Position platziert. In Abhängigkeit der Location können unterschiedliche Zielgruppen erreicht werden wie z.B. Shopper in der Mall/ Fußgängerzone oder Autofahrer in Zufahrtsstraßen. Durch redaktionellen, abwechslungsreichen Content und lokale Informationen sichert Public Video Giant zusätzliche Aufmerksamkeit.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00 bis 22:00/23:00/24:00 Uhr (je nach Stadt)

Buchbare Spotlänge für PV Giant Outdoor: 10 Sekunden

Ausnahme:

Düsseldorf Graf-Adolf-Str. / Berliner Allee: zwischen 10 Sekunden und 20 Sekunden

Hinweise

- Standbild, Cinemagramm & Animation - keine Videos
- Die Schrifthöhen müssen eingehalten werden!

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- Alle Formate in sRGB
- Die Auflösung und erlaubte Kreation ist abhängig von der Stadt und Location. Bitte die Formatvorgaben berücksichtigen.

Bewegungsgrad

- Der erlaubte Bewegungsgrad ist je nach Stadt unterschiedlich.
- Bitte beachten Sie den Bewegungsgrad je Stadt (Tabelle Formatvorgaben & Bewegungsgrad je Location) sowie die Hinweise zur Gestaltung von Cinemagrammen und Animationen (siehe Hinweise zur Kreationsgestaltung)

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Gestaltungshinweise & -vorgaben

Vorgaben zur Gestaltung von Werbemitteln

- Kein Bewegtbild
- Die **gemessene** Schrifthöhe jeglich abgebildeter Schrift muss **mindestens 30/ 40/ 80 Pixel** von der Grundlinie betragen (eine Ausnahme wird in der Schrifthöhe für rechtlich verbindliche Hinweise gemacht: Hier sind es **exakt 7/ 14/ 28 Pixel**)

Hinweise zur Kreationsgestaltung

Cinemagramme

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight.

- Keine Textanimationen
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

Animationen

Animationen sind lebende Bilder, in denen sich vollflächig das Bild bewegt

- Textanimation
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Schnellere Bewegungen
- Vollflächige Animation

Empfehlungen zur Public Video Kreation

- Legen Sie Schlüsselinformationen (Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

Visualisierung eines Motivs in unterschiedlicher Entfernung

- Die Schriften in diesem Motiv sind 80 Pixel (Mindestschrifthöhe bei 1080 x 1920 Pixel / 1920 x 1080 Pixel) hoch. Texte mit der vorgegebenen Mindestschrifthöhe sind auch aus einer Entfernung von 25 Metern gut lesbar und erzielen so die maximale Werbewirkung. Wir empfehlen, Schrift und Bild so groß wie möglich zu machen. Eine große Botschaft führt zu einer optimalen Werbewirkung!
- [beispielhafte Darstellung: Abstand von 75m](#)
- [beispielhafte Darstellung: Abstand von 50m](#)
- [beispielhafte Darstellung: Abstand von 25m](#)
- Die Schrifthöhen werden von der Grundlinie aus gemessen, bis zur Höhe des höchsten Buchstabens ([s. Beispiel hier](#)).
- Achtung: Die gemessene Schrifthöhe entspricht oft nicht der von Programm angegebenen Schriftgröße.

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein.
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen.
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden.
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen.

Werbemittelanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- Public Video Werbemittel werden bei Buchung (Managed/IO oder Programmatic Public Video) bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **drei** Werkzeuge vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creations fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Formatvorgaben und Bewegungsgrad nach Location

Stadt Standort	Format Pixel	Mindestschriftgröße in Pixel	Bewegungsgrad
Berlin: The Green Berlin (Klosterstraße 43)	1620 x 1080	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild
Bremen	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild
Dorsten	1920 x 1080	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild
Dortmund	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Animation / Cinemagramm / Standbild
Dresden	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild
Duisburg	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild
Düsseldorf (Ausnahme Graf-Adolf-Str. / Berliner Allee & The Green)	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Animation / Cinemagramm / Standbild
Düsseldorf (nur Graf-Adolf-Str, / Berliner Allee)	576 x 1584	40 (Rechtstext exakt 14)	Animation (langsam / soft) / Cinemagramm / Standbild

Stadt Standort	Format Pixel	Mindestschrifthöhe in Pixel	Bewegungsgrad
Düsseldorf: The Green Düsseldorf (Am Wehrhan 100)	1620 x 1080	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild
Essen (außer Limbecker Platz 79)	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild
Essen (nur Limbecker Platz 79)	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild / Animation
Hamburg (Ausnahme Hamburger Meile)	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Animation / Cinemagramm / Standbild
Hamburg (nur Hamburger Meile)	800 x 416	40 (Rechtstext exakt 14)	Animation / Cinemagramm / Standbild
Kiel	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild
München GreenGate (Rosenheimer Str.)	672 x 432	40 (Rechtstext exakt 14)	Standbild
München (Innsbrucker Ring, Landsberger Str.)	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Standbild
München (Leuchtenbergring)	1920 x 1080	80 (Rechtstext exakt 28)	Standbild
Stuttgart (außer Karl-Pfaff-Straße 65)	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild / Animation
Stuttgart (nur Karl-Pfaff-Straße 65)	1080 x 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Cinemagramm / Standbild

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg