

## Beschreibung



Ströer©Tobias Schott | Marvellous Media

Public Video Giant (Indoor) sind großformatige Screens an exponierten und hochfrequentierten Indoor Touchpoints. Sie bestehen durch großflächige Screens ab 10 qm und sind unübersehbar in erhöhter und prominenter Position platziert. In Abhängigkeit der Location können unterschiedliche Zielgruppen erreicht werden wie z.B. Shopper in der Mall.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00 bis 22:00/23:00/24:00 Uhr (je nach Stadt)

Mögliche Spotlänge zwischen 5 Sekunden und 30 Sekunden

## Spezifikationen

### Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

## Auflösung

- Format wechselnd nach Standort (siehe Formatvorgaben), sRGB

## Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

## Dateiformat

### Managed Service

#### Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

### Programmatic

#### Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

## Gestaltungshinweise & -vorgaben

### Gestaltungshinweis Airport Düsseldorf Gate A, Ankunft

- Das sogenannte Knickboard am Gate A im Ankunftsbereich stellt eine Besonderheit dar, die Sie bei Ihren Motiven für diese Fläche beachten sollten: Der Screen ist im Verhältnis 3:1 geteilt und läuft über eine Außenecke. Die Fläche ist dadurch optisch leicht unterbrochen, wird jedoch mit nur einer Datei in Full-HD bespielt.
- [Motivanlieferung: 1920 x 1080 px](#)

- [Motivausspielung: 1920 x 1080 px \(geknickt\)](#)

## Gestaltungshinweis Digital Motion Tower

- Bitte beachten Sie die Besonderheiten bei der Kreation von Werbemitteln für den Digital Motion Tower sowie den Digital Motion Tower Plus.
- [Gestaltungshinweise Digital Motion Tower](#)
- [Gestaltungshinweise Digital Motion Tower Plus](#)

## Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein.
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen.
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden.
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen.

## Werbemittellanlieferung

### Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- Public Video Werbemittel werden bei Buchung (Managed/IO oder Programmatic Public Video) bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **drei** Werktage vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.  
Die Werbemittellanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

## Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creations fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werkzeuge Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

## Formatvorgaben nach Location

Stadt	Format Pixel
Berlin (Digital Motion Tower, Gestaltungshinweise <a href="#">berücksichtigen</a> )	1152 x 1024
Düsseldorf (außer Düsseldorf Flughafen)	1080 x 1920
Düsseldorf (Digital Motion Tower, Gestaltungshinweise <a href="#">berücksichtigen</a> )	1152 x 1024
Düsseldorf Flughafen (Gestaltungshinweis für Gate A, Ankunft berücksichtigen)	1920 x 1080
Essen	672 x 432
Essen	1920 x 1080
Frankfurt am Main ( <a href="#">Digital Motion Tower Plus</a> , Gestaltungshinweise berücksichtigen)	1152 x 1024, 1080 x 1920
Freiburg	1920 x 1080
Hamburg	1620 x 1080
Köln	1080 x 1920
München (Digital Motion Tower, Gestaltungshinweise <a href="#">berücksichtigen</a> )	1152 x 1024
München (Stachus Hauptabgang), Stachus-Passagen München [SPM]	3200 x 640
München (Stachus Seitenabgang), Karlsplatz/Stachus 1UG Abgang U2 [SPM]	1920 x 1080

Stadt	Format Pixel
Münster	1080 x 1920

# Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg