

## Beschreibung



© Ströer

Das Gallery Ad eröffnet in unmittelbarer Nähe des Point of Sales neue kreative Spielräume, indem zueinander passende Motive nebeneinander stehen. Es ermöglicht eine inspirierende Darstellung von Produktvielfalt.

Verfügbar an ausgewählten Locations auf Public Video Mall und an allen Connected Ad Standorten auf Public Video Station.

Mögliche Spotlänge zwischen 5 und 30 Sekunden

## Hinweise

- **Das Gallery Ad wird ausschließlich auf Public Video Mall und / oder Public Video Station ausgespielt.** Die Creatives müssen daher den vorgegebenen Standard-Spezifikationen von [Public Video Mall](#) bzw. [Public Video Station](#) entsprechen.
- Die kleinste buchbare Einheit ist die gesamte Location. Screens, die nicht Teil der Gallery Ad sind, zeigen zeitgleich ein Fallback Motiv.

# Spezifikationen

## Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

## Auflösung

- 1080 x 1920 Pixel, sRGB

## Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

## Dateiformat

### Managed Service

#### Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

#### Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

## Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

# Werbemittelanlieferung

## Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Neben den einzelnen Bestandteilen des Gallery Ad Motivs liefert der Kunde ein weiteres Motiv an, das auf den übrigen Screens geschaltet wird. (Fallback Motiv)
- Der Kunde legt anhand des Mall- bzw. Bahnplans fest, wo welches Motiv geschaltet wird
- Nach der Buchung erhält der Kunde/die Agentur für die Motivzuweisung eine Excelliste. Diese wird vor dem Versenden an die Buchung angepasst, nicht gebuchte Locations werden entfernt.
- Anhand dieser Excelliste ordnet der Kunde/die Agentur jedem Screen das entsprechende Creative zu. Hierbei ist dringend zu beachten, dass die File names exakt mit denen in der Excel-Tabelle übereinstimmen. Das bedeutet, dass die von Producing „gewandelten“ Ads auch den gleichen Namen haben müssen oder dass die Bezeichnungen in der Excel Datei angepasst werden.

## Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- Public Video Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **14 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.  
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

| Name                                                                                                | E-Mail                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)                         | ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de |
| Omnicom                                                                                             | ops-ppv-omnicom@stroeer.de        |
| Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs | ops-ppv-agenturen@stroeer.de      |
| Dentsu + ItWorks/ WestWorks                                                                         | ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de |

| Name                         | E-Mail                      |
|------------------------------|-----------------------------|
| MGMP + Kinesso + Planus + UM | ops-ppv-mgmp@stroeer.de     |
| Publicis                     | ops-ppv-publicis@stroeer.de |
| GroupM, Emetriq              | ops-ppv-groupm@stroeer.de   |
| Direct Clients               | ops-ppv-client@stroeer.de   |
| Pilot                        | ops-ppv-pilot@stroeer.de    |
| UMLs                         | ops-ppv-umls@stroeer.de     |

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

## Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg