

Beschreibung



Ströer©Jan Haeselich

Public Video City Tower sind digitale Flächen an frequenzstarken Straßen im Innenstadtbereich. Sie befinden sich im Stadtzentrum und sorgen mit 5 Meter Höhe für den großen Auftritt. Durch ihre zentrale Lage erreichen sie alle Verkehrsteilnehmer, Einheimische, Geschäftsreisende, Touristen und viele mehr. Hier treffen Arbeit, Freizeit & Kultur aufeinander.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00 bis 23:00/24:00 Uhr (je nach Stadt)

Mögliche Spotlänge zwischen 10 Sekunden und 30 Sekunden

Hinweise

- Standbild, Cinemagramm & Animation - keine Videos
- Public Video City Tower nur in den Städten Hamburg, Stuttgart und Dresden verfügbar.

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 336 x 1092 Pixel, sRGB

Bewegungsgrad

- Der erlaubte Bewegungsgrad ist je nach Stadt unterschiedlich.
- Bitte beachten Sie den Bewegungsgrad je Stadt (Tabelle Formatvorgaben & Bewegungsgrad je Stadt) sowie die Hinweise zur Gestaltung von Cinemagrammen und Animationen (siehe Hinweise zur Kreationsgestaltung)

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Gestaltungshinweise & -vorgaben

Hinweise zur Kreationsgestaltung

Cinemagramme

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight.

- Keine Textanimationen
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

Animationen

Animationen sind lebende Bilder, in denen sich vollflächig das Bild bewegt

- Textanimation
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Schnellere Bewegungen
- Vollflächige Animation

Standbild

Beim Layout handelt es sich um ein reines Standbild ohne jegliche Bewegung.

- Keine Textanimation
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen

Empfehlungen zur Public Video Kreation

- Legen Sie Schlüsselinformationen (Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein.
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen.
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden.
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen.

Werbemittelanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- Public Video Werbemittel werden bei Buchung (Managed/IO oder Programmatic Public Video) bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **fünf** Werktage vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de

Name	E-Mail
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creations fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Bewegungsgrad nach Stadt

Stadt	Bewegungsgrad
Dresden	Standbild / Cinemagramm / Animation

Stadt	Bewegungsgrad
Hamburg	Standbild / Cinemagramm / Animation
Stuttgart	Standbild / Cinemagramm / Animation

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg