

Beschreibung



Ströer©Shahnaz Taheri

Public Video City sind digitale Flächen in der Innenstadt und Fußgängerzonen der deutschen Großstädte. Sie befinden sich in direkter Nähe zum Point of Sale und überwinden somit die Barriere zwischen Werbebotschaft und Kauf. Ihre Zielgruppe sind Fußgänger in der Innenstadt, die auf der Suche nach Inspiration (Branding) und offen für neue Impulse (Abverkauf) sind.

Betriebszeiten: Montag bis Sonntag, 6:00 bis 22:00/23:00/24:00 Uhr (je nach Stadt)

Mögliche Spotlänge zwischen 10 Sekunden und 30 Sekunden

Hinweise

Standard:

- Standbild, Cinemagramm & Animation erlaubt

Ausnahmen:

- Hannover: nur Standbild
- Siegen, Tübingen, Würzburg: Standbild & Cinemagramm
- In Aachen, Bochum, Dortmund, Essen, Leipzig, München, Münster darf auch Video eingesetzt werden

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Auflösung

- 1080 x 1920 Pixel, sRGB

Seitenverhältnis

- 9:16

Bewegungsgrad

- Der erlaubte Bewegungsgrad ist je nach Stadt unterschiedlich.
- Bitte beachten Sie den Bewegungsgrad je Stadt (Tabelle Formatvorgaben & Bewegungsgrad je Stadt) sowie die Hinweise zur Gestaltung von Cinemagrammen und Animationen (siehe Hinweise zur Kreationsgestaltung)

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Programmatic

Video

MP4, 25, 29,97 und 30 fps, ohne Tonspur

Codec: h.264 (Bitrate max. 12 Mbit/s)

keine Halbbilder (sondern progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Gestaltungshinweise & -vorgaben

Hinweise zur Kreationsgestaltung

Cinemagramme

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight.

- Keine Textanimationen
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

Animationen

Animationen sind lebende Bilder, in denen sich vollflächig das Bild bewegt

- Textanimation
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Schnellere Bewegungen
- Vollflächige Animation

Standbild

Beim Layout handelt es sich um ein reines Standbild ohne jegliche Bewegung.

- Keine Textanimation
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen

Empfehlungen zur Public Video Kreation

- Legen Sie Schlüsselinformationen (Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein.
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen.
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden.
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen.

Werbemittelanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- Public Video Werbemittel werden bei Buchung (Managed/IO oder Programmatic Public Video) bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **fünf** Werktage vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.

Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de

Name	E-Mail
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

- Fertiger Spot: Bitte beachten Sie, dass der fertige Spot den obigen Anforderungen entsprechen muss. Bei mehreren Motiven wird eine Motivanweisung benötigt.
- Kein Spot: Bei einer Werbemittelerstellung über Ströer Media Creations fragen Sie die Kosten bitte bei Ihrem Ströer Ansprechpartner an. Bitte berücksichtigen Sie mind. 10 Werktage Vorlaufzeit (je nach Aufwand).

Bewegungsgrad nach Stadt

Stadt	Bewegungsgrad
Aachen	Standbild / Cinemagramm / Animation / Video

Stadt	Bewegungsgrad
Berlin	Standbild / Cinemagramm / Animation / Video
Bochum	Standbild / Cinemagramm / Animation / Video
Dortmund	Standbild / Cinemagramm / Animation / Video
Essen	Standbild / Cinemagramm / Animation / Video
Leipzig	Standbild / Cinemagramm / Animation / Video
München	Standbild / Cinemagramm / Animation / Video
Münster	Standbild / Cinemagramm / Animation / Video
Bielefeld	Standbild / Cinemagramm / Animation
Bocholt	Standbild / Cinemagramm / Animation
Bonn	Standbild / Cinemagramm / Animation
Bottrop	Standbild / Cinemagramm / Animation
Braunschweig	Standbild / Cinemagramm / Animation
Bremerhaven	Standbild / Cinemagramm / Animation
Darmstadt	Standbild / Cinemagramm / Animation
Duisburg	Standbild / Cinemagramm / Animation
Gelsenkirchen	Standbild / Cinemagramm / Animation
Hagen	Standbild / Cinemagramm / Animation
Halle (Saale)	Standbild / Cinemagramm / Animation
Heidelberg	Standbild / Cinemagramm / Animation

Stadt	Bewegungsgrad
Ingolstadt	Standbild / Cinemagramm / Animation
Kamp-Lintfort	Standbild / Cinemagramm / Animation
Kassel	Standbild / Cinemagramm / Animation
Kiel	Standbild / Cinemagramm / Animation
Krefeld	Standbild / Cinemagramm / Animation
Lippstadt	Standbild / Cinemagramm / Animation
Magdeburg	Standbild / Cinemagramm / Animation
Minden	Standbild / Cinemagramm / Animation
Neuss	Standbild / Cinemagramm / Animation
Offenbach am Main	Standbild / Cinemagramm / Animation
Paderborn	Standbild / Cinemagramm / Animation
Pforzheim	Standbild / Cinemagramm / Animation
Quickborn (Pinneberg)	Standbild / Cinemagramm / Animation
Remscheid	Standbild / Cinemagramm / Animation
Schwerin	Standbild / Cinemagramm / Animation
Stuttgart	Standbild / Cinemagramm / Animation
Ulm	Standbild / Cinemagramm / Animation
Wetzlar	Standbild / Cinemagramm / Animation
Witten	Standbild / Cinemagramm / Animation

Stadt	Bewegungsgrad
Wolfsburg	Standbild / Cinemagramm / Animation
Wuppertal	Standbild / Cinemagramm / Animation
Siegen	Standbild / Cinemagramm
Tübingen	Standbild / Cinemagramm
Frankfurt	Standbild / Cinemagramm
Hannover	Standbild

Programmatic Creative Approval and Caching

[ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg