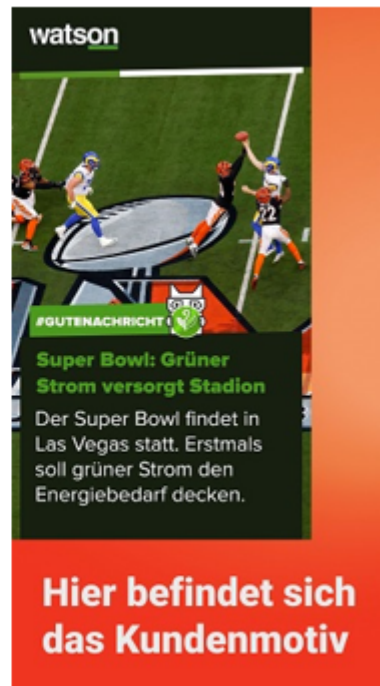


Beschreibung



Das Public Video CutIn Ad garantiert maximale Aufmerksamkeit, da die Werbeplatzierung unmittelbar im redaktionellen Umfeld erfolgt. Durch die Einbettung in hochwertige redaktionelle Inhalte profitiert Ihre Marke vom Brand Trust und einem starken Markentransfer – die Werbebotschaft wird emotional aufgeladen und glaubwürdig vermittelt. Die unmittelbare Nähe zum redaktionellen Content erhöht die Relevanz Ihrer Kommunikation und sorgt für eine besonders wirkungsvolle Ansprache der Zielgruppe. Passende Umfeldler und spezifische Inhalte stellen wir gerne auf Anfrage bereit.

© Ströer

Hinweise

Initial ist 5 Sekunden Fullscreen redaktioneller Content zu sehen. Dieser zieht sich nach links oben klein und legt die CutIn-Fläche frei.

Die freigelegte Werbefläche kann ein Video enthalten, statisch, oder eine der Anzeigenlänge entsprechende Animation beinhalten.

Spezifikationen

Spotlänge

- Die Spotlänge entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung
- Keine Title Slates oder Blank Frames
- ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Seitenverhältnis

- 16:9
- 9:16

Auflösung

- **Infoscreen und Mall Video (quer):**

unterer Teil (komplette Breite): 1920x252

rechter Teil (dockt von oben an unteren Teil an): 448x828

- **Station Video und Mall Video (hoch):**

unterer Teil (komplette Breite): 1080x400

rechter Teil (dockt von oben an unteren Teil an): 225x1520

Bewegungsgrad

Keine Einschränkungen

Dateiformat

Managed Service

Video

MP4 oder MOV, 25, 29,97 und 30 fps , ohne Tonspur

Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

keine Halbbilder (progressiv)

Standbild

.jpeg / .png

PowerPoint, InDesign und Flash-Dateien

können nicht angenommen werden.

Hinweise zur inhaltlichen & formalen Gestaltung

- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein
- Inhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien entsprechen
- Spots müssen exakt in der Auflösung des gebuchten Werbeträgers angelegt werden
- Spotlängen müssen framegenau der gebuchten Zeit entsprechen

Werbemittelanlieferung

Vorlaufzeit und Anlieferungsadresse

- Public Video Werbemittel werden bei Buchung bei der Ströer Media Solutions immer wie folgt behandelt:
- Alle Public Video Werbemittel müssen mindestens **15 Werktage** vor Kampagnenstart zur technischen und inhaltlichen Prüfung an Ströer geschickt werden.
Die Werbemittelanlieferung erfolgt per E-Mail an die folgenden Adressen:

Name	E-Mail
Spezialmittler (Weischer, PosterSelect, Contrast Media, outmaxx Media etc.)	ops-ppv-spezialmittler@stroeer.de
Omnicom	ops-ppv-omnicom@stroeer.de
Unabhängige Agenturen (Zanatta, Overmedia, NetzwerkReklame etc.) + Crossmedia + Add2 + Havas + DSPs	ops-ppv-agenturen@stroeer.de
Dentsu + ItWorks/ WestWorks	ops-ppv-dentsu-itworks@stroeer.de
MGMP + Kinesso + Planus + UM	ops-ppv-mgmp@stroeer.de
Publicis	ops-ppv-publicis@stroeer.de
GroupM, Emetriq	ops-ppv-groupm@stroeer.de
Direct Clients	ops-ppv-client@stroeer.de
Pilot	ops-ppv-pilot@stroeer.de
UMLs	ops-ppv-umls@stroeer.de

Inkludieren Sie immer folgende Informationen in Ihrer Email (auch bei Nachfragen und/oder nachträglichen Änderungen an

Werbemitteln):

- Name des Werbetreibenden
- Name der Marketing Kampagne gemäß Auftrag
- Zeitraum der Kampagne
- Werbeträger/ Medium
- Motivanweisung/Schaltungszeiträume der einzelnen Werbemittel, falls manche Werbemittel nicht die komplette Kampagnenlaufzeit ausgeliefert werden sollen.

Anlieferungsoptionen und Motivanweisung

▪ **Statische Anzeige:**

Anlieferung der offenen Photoshop-Datei inkl. aller verwendeter Fonts. Dies dient dazu, die Anzeige in bestmöglicher Qualität aufzubereiten und zu exportieren.

Bei Anlieferung eines PNG´s (JPEG nicht empfohlen) kann die Anzeige bei auftretenden Problemen nicht korrigiert werden.

Animierte Anzeige:

Anlieferung der offenen Photoshop-Datei inkl. aller verwendeter Fonts, sowie Master-Screens (Storyboard-Abfolge) welche die Animation beschreiben (Einzel-Look-Definition).

Die Animation und Template-Implementierung erfolgt durch Ströer und dessen Partner

Programmatic Creative Approval and Caching

ppv-creative-approval-stroeer-deutsch.pdf

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg