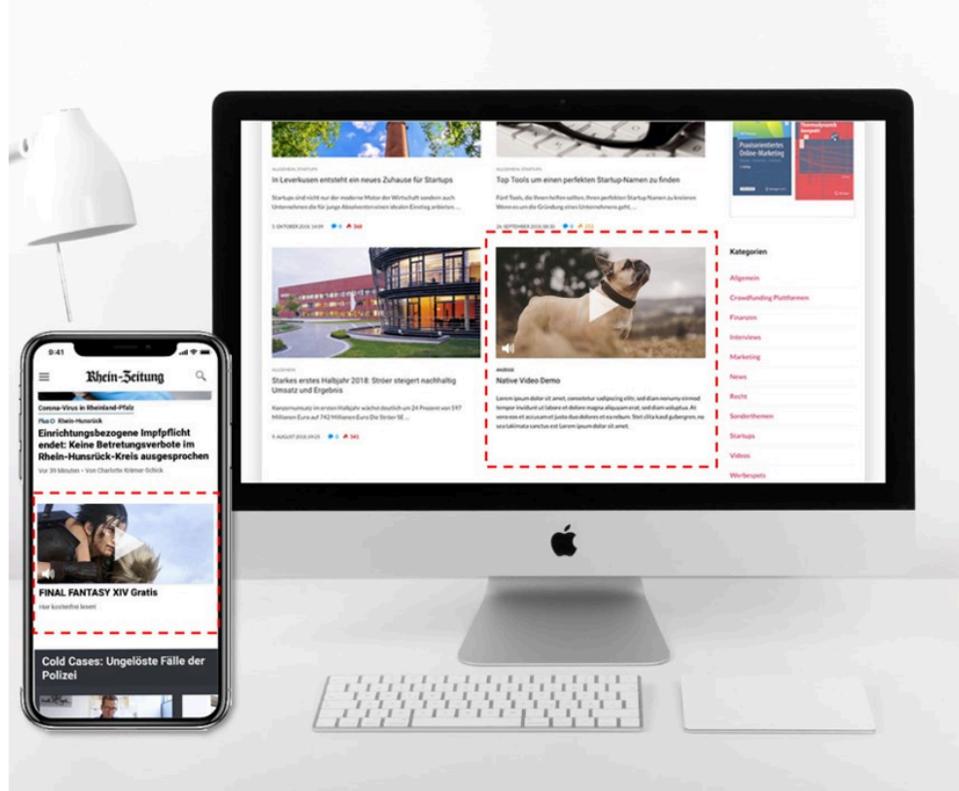


# Native Video Ad



[Demo Link](#)

## Beschreibung

### **Ströer Native Reach: Skalierbares Native Advertising**

Ströer Native Reach ermöglicht eine automatisierte Ausspielung von Content im Look and Feel aller Medien auf Premium-Platzierungen im redaktionellen Umfeld.

### **Individuell und perfekt platziert durch geschickte Integration**

Das Native Video Ad ist eine authentisch eingebettete Werbeform, die sich angenehm und frei von Störeffekten in den redaktionellen Lesefluss integriert. Das Native Video Ad wird möglichst sichtbar im Infeed, in Marginalspalten oder unter Artikeln ausgeliefert.

Video und Text als Outstream Format im Look and Feel der Publisher

Videostart bei 50+1 Sichtbarkeit  
Klick auf Teaser führt zur externen Landingpage

### **All Inclusive**

Bis zu 5 Teaser gleichzeitig auslieferbar, Optimierung während der Kampagne, A/B Tests, detailliertes Reporting.

## **Abmessungen**

### **Dateiformat, Abmessungen & Dateigewicht**

- Native Teaser: Kombination aus Video und Text
- Das Video benötigen wir in folgenden Größen
- 16:9
- 1:1 (optional)
- 2:1 (optional)
- 3:2 (optional)
- Für den Text benötigen wir:
- Überschrift-Varianten: Short: max. 25 Zeichen, Medium: 30-45 Zeichen, Long: 60-70 Zeichen
- Text-Varianten: Short: 70-110 Zeichen, Medium: 140-200 Zeichen, Long: 250-350 Zeichen
- Überschrift: Keine Versalien, Preisangaben oder Prozente.
- Text: Maximal eine Preisangabe oder Prozentangabe. Keine Versalien oder direkte Ansprache des Lesers.
- Bei programmatischer Einbuchung gelten die Specs der jeweiligen DSP.

## **Tracking**

### **Wir unterstützen die folgenden Optionen für 3rd Party Tracking:**

#### **Teaser**

- Impression (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser auf der Seite hinzugefügt wurde)
- Visibility (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser zu 25% sichtbar ist)
- Click (1x1 Pixel Tracker; mit Weiterleitung zur Zielseite/Kunden Landingpage)
- Click (1x1 Pixel Tracker; ohne Weiterleitung für Content Ad-Formate)

#### **Content**

- Impression (1x1 Pixel Tracker, wird eingebunden wenn das Advertorial vollständig dargestellt ist)
- Click (Externe Verlinkung: Tracker und Weiterleitung auf ein externes Ziel, z.B. Kundenseite)
- JS-Tracker als Sonderlösung (nur nach Absprache und vorheriger Prüfung auf Machbarkeit)

## Allgemeine Informationen

- Tracking wird nicht für jedes Bildformat benötigt. Es reicht dieses nur pro Teaser 1x anzuliefern.

# Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg