



Beschreibung

Ströer Native Reach:

Skalierbares Native Advertising Ströer Native Reach ermöglicht eine automatisierte Ausspielung von Content im Look and Feel aller Medien auf Premium-Platzierungen im redaktionellen Umfeld.

Individuell und perfekt platziert durch geschickte Integration

Das Native Teaser Ad ist eine authentisch eingebettete Werbeform, die sich angenehm und frei von Störeffekten in den redaktionellen Lesefluss integriert. Der Bild-Text-Teaser wird möglichst sichtbar im Infeed, in Marginalspalten oder unter Artikeln ausgeliefert. Es ist insbesondere für e-Commerce- und Performance-Kunden geeignet, die über eine integrierte Platzierung im Content-Bereich auf eine Unternehmensseite oder Landingpage lenken möchten.

All Inclusive

Bis zu 5 Teaser gleichzeitig auslieferbar, Optimierung während der Kampagne, A/B Tests, detailliertes Reporting.

Abmessungen

Dateiformat, Abmessungen & Dateigewicht

- Bei programmatischer Einbuchung gelten folgende Maße, oder beachten sie die Specs ihrer jeweiligen DSP.
- **Bild-Abmessungen:** min. 400px x 300px
- **Überschrift:** max. 50 Zeichen
- **Text:** max. 140 Zeichen

Native Teaser: Kombination aus Bild und Text

- **Bildformate:** .gif (statisch, nicht animiert)/ .jpg / .png / 3rd Party Tag

Bild-Abmessungen:

- 1x1 (z.B. 600px x 600px)
- 2x1 (z.B. 600px x 300px)
- 3x2 (z.B. 600px x 400px)
- 4x3 (z.B. 600px x 450px)
- 6x5 (z.B. 600px x 500px)
- 16x9 (z.B. 800px x 450px)
- **Dateigewicht:** 250 KB pro Bild
- **Mindestbreite der Bilder:** 600px

Kurz:

- Titel: 25 Zeichen mit Leerzeichen
- Text: 90 Zeichen mit Leerzeichen
- CTA: 20 Zeichen mit Leerzeichen

Lang:

- Titel: 35 Zeichen mit Leerzeichen
- Text: 135 Zeichen mit Leerzeichen
- CTA: 20 Zeichen mit Leerzeichen

- Bitte alle Bildgrößen anliefern.

- Bitte alle Überschrift-Varianten und Text-Varianten anliefern.
- Überschrift: Keine Versalien, Preisangaben oder Prozente.
- Text: Maximal eine Preisangabe oder Prozentangabe. Keine Versalien oder direkte Ansprache des Lesers.
- Es können bis zu 5 Teaser innerhalb einer Kampagne ausgeliefert werden. Dazu müssen pro Teaser alle Größen, Text- und Bildvarianten angeliefert werden.

Anlieferung

- **Anlieferungsvorlage:** Word-Dokument
- **Bilder in allen geforderten Größen und Formaten:** als Anlage

Tracking

Wir unterstützen die folgenden Optionen für 3rd Party Tracking:

Teaser

- Impression (1x1 Pixel Tracker, wird eingebunden wenn das Advertorial vollständig dargestellt ist)
- Visibility (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser zu 25% sichtbar ist)
- Click (1x1 Pixel Tracker; mit Weiterleitung zur Zielseite/Kunden Landingpage)
- Click (1x1 Pixel Tracker; ohne Weiterleitung für Content Ad-Formate)
- Conversion (Server-to-Server und klassisches Cookie-Tracking unterstützt)

Allgemeine Informationen

- Tracking wird nicht für jedes Bildformat benötigt. Es reicht dieses nur pro Teaser 1x anzuliefern.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg