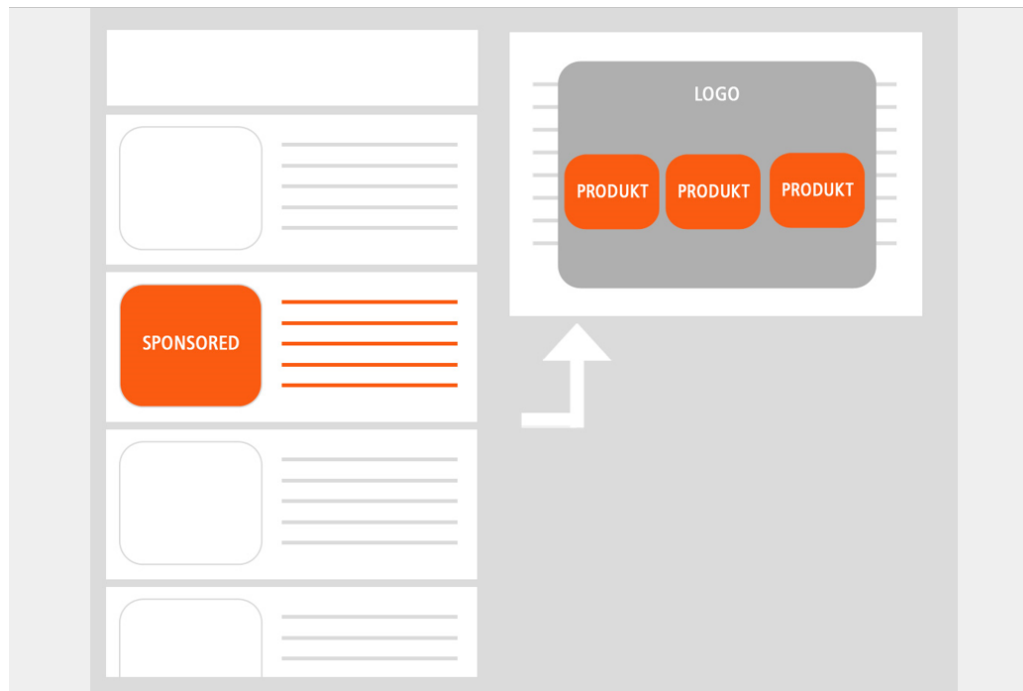




Beschreibung

Ströer Native Reach: Skalierbares Native Advertising

Ströer Native Reach ermöglicht eine automatisierte Ausspielung von Content im Look and Feel aller Medien auf Premium-Platzierungen im redaktionellen Umfeld.

Präzise Produktplatzierung und -inszenierung

Das Native Promotion Ad ist das ideale Format für Produktwerbung. Wochenwerbungen, Angebote und Aktionen werden zielgerichtet ausgespielt und auf Premium-Platzierungen angezeigt. 3 - 6 Produkte sind innerhalb der Galerie sichtbar, eine Verlinkung auf Einzelprodukte, Homepages und Landingpages sind möglich.

All Inclusive

Bis zu 5 Teaser gleichzeitig auslieferbar, Optimierung während der Kampagne, A/B Tests, detailliertes Reporting.

Abmessungen

Dateiformat, Abmessungen & Dateigewicht

- Das Native Promotion Ad besteht aus zwei Elementen: einem **Native Teaser** und einer **Produktwerbung**.
- **Native Teaser: Kombination aus Bild und Text**

- **Bildformate:** .gif (statisch, nicht animiert)/ .jpg / .png / 3rd Party Tag

Bild-Abmessungen:

- 1x1 (z.B. 600px x 600px)
- 2x1 (z.B. 600px x 300px)
- 3x2 (z.B. 600px x 400px)
- 4x3 (z.B. 600px x 450px)
- 6x5 (z.B. 600px x 500px)
- 16x9 (z.B. 800px x 450px)

- **Dateigewicht: 250 KB pro Bild**

- **Mindestbreite der Bilder:** 600px

Überschrift-Varianten:

- Short: max. 25 Zeichen
- Medium: 30-45 Zeichen
- Long: 60-70 Zeichen

Text-Varianten:

- Short: 70-110 Zeichen
- Medium: 140-200 Zeichen
- Long: 250-350 Zeichen

- Bitte alle Bildgrößen anliefern.
- Bitte alle Überschrift-Varianten und Text-Varianten anliefern.
- Überschrift: Keine Versalien, Preisangaben oder Prozente.
- Text: Maximal eine Preisangabe oder Prozentangabe. Keine Versalien oder direkte Ansprache des Lesers.

- Es können bis zu 5 Teaser innerhalb einer Kampagne ausgeliefert werden. Dazu müssen pro Teaser alle Größen, Text- und Bildvarianten angeliefert werden.

Produktwerbung

- Allgemein:
 - Background: 800 x 600px (.gif / .jpg / .png)
 - Logo: max. 400px breit
 - 10 Sekunden im Loop
 - nur Short Headline (max. 25 Zeichen)
 - MP4/Gif Datei Format max. 3 MB
 - Bildformate: 16:9 oder 4:3
 - Produktanzahl im Slider: max. 6 Produkte
 - Produktbeschreibung: max. 80 Zeichen
 - Rechtliche Angaben für Preise sind zu erbringen
 - Schriftart: Optional eigene Fonts
- Sonderwünsche nach Absprache
- Die Produkte im Layer können auch über einen Feed gezogen werden.
- Option 1: Bereitstellung eines Feeds (Produktname, Bild, Preis, relevante Informationen).
- Option 2: Bereitstellung der Daten wie Produktnamen, Bilder, Preise, relevante Informationen in einem beliebigen Format (XML / JSON / CSV)

Anlieferung

- **Anlieferungsvorlage:** Word-Dokument
- **Bilder in allen geforderten Größen und Formaten:** als Anlage
- Hinweise an die Texter:
- Viele Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.

Tracking

Wir unterstützen die folgenden Optionen für 3rd Party Tracking:

Teaser

- Impression (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser auf der Seite hinzugefügt wurde)
- Visibility (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser zu 25% sichtbar ist)
- Click (1x1 Pixel Tracker; mit Weiterleitung zur Zielseite/Kunden Landingpage)
- Click (1x1 Pixel Tracker; ohne Weiterleitung für Content Ad-Formate)

Content

- Impression (1x1 Pixel Tracker, wird eingebunden wenn das Advertorial vollständig dargestellt ist)
- Click (Externe Verlinkung: Tracker und Weiterleitung auf ein externes Ziel, z.B. Kundenseite)
- JS-Tracker als Sonderlösung (nur nach Absprache und vorheriger Prüfung auf Machbarkeit)

Allgemeine Informationen

- Tracking wird nicht für jedes Bildformat benötigt. Es reicht dieses nur pro Teaser 1x anzuliefern.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)