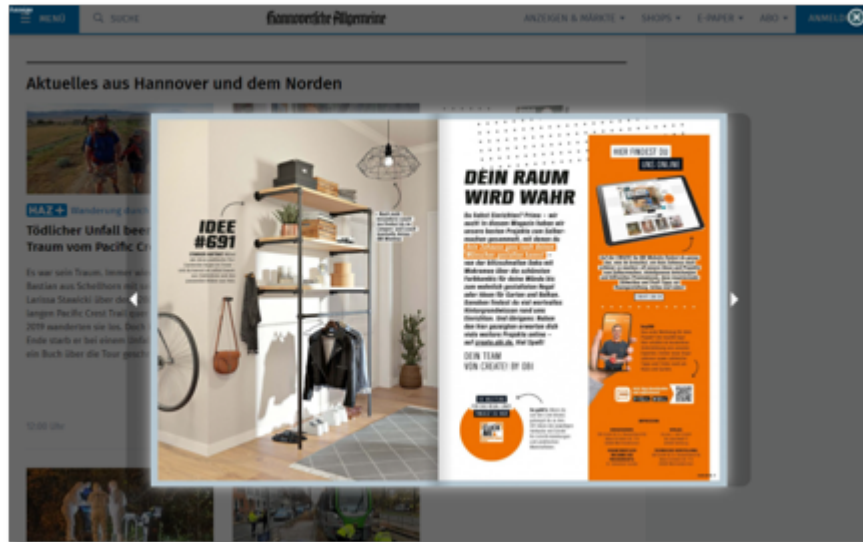




Beschreibung

Ströer Native Reach: Skalierbares Native Advertising

Ströer Native Reach ermöglicht eine automatisierte Ausspielung von Content im Look and Feel aller Medien auf Premium-Platzierungen im redaktionellen Umfeld.

Präzise Produktplatzierung und -inszenierung

Das Native Catalogue Ad ist das ideale Format für digitale Prospekt- und Angebotskommunikation. Aus dem Teaser heraus öffnet sich in einem Layer der Prospekt, durch den die User durchblättern können. Wochenwerbungen, Angebote und Aktionen werden zielgerichtet ausgespielt und auf Premium-Platzierungen angezeigt.

Abmessungen

Dateiformat, Abmessungen & Dateigewicht

- Das Native Catalogue Ad besteht aus zwei Elementen: einem **Native Teaser** und einem **PDF Prospekt**.
- **Native Teaser: Kombination aus Bild und Text**

- **Bildformate:** .gif (statisch, nicht animiert)/ .jpg / .png / 3rd Party Tag

Bild-Abmessungen:

- 1x1 (z.B. 600px x 600px)
- 2x1 (z.B. 600px x 300px)
- 3x2 (z.B. 600px x 400px)
- 4x3 (z.B. 600px x 450px)
- 6x5 (z.B. 600px x 500px)
- 16x9 (z.B. 800px x 450px)
- **Dateigewicht: 250 KB pro Bild**
- **Mindestbreite der Bilder: 600px**

Überschrift-Varianten:

- Short: max. 25 Zeichen
- Medium: 30-45 Zeichen
- Long: 60-70 Zeichen

Text-Varianten:

- Short: 70-110 Zeichen
- Medium: 140-200 Zeichen
- Long: 250-350 Zeichen

- Bitte alle Bildgrößen anliefern.
- Bitte alle Überschrift-Varianten und Text-Varianten anliefern.
- Überschrift: Keine Versalien, Preisangaben oder Prozente.
- Text: Maximal eine Preisangabe oder Prozentangabe. Keine Versalien oder direkte Ansprache des Lesers.
- Es können bis zu 5 Teaser innerhalb einer Kampagne ausgeliefert werden. Dazu müssen pro Teaser alle Größen, Text- und Bildvarianten angeliefert werden.

Katalog/Prospekt

- Dateiformat PDF

- Sonderwünsche nach Absprache

Anlieferung

- **Anlieferungsvorlage:** Word-Dokument
- **Bilder in allen geforderten Größen und Formaten:** als Anlage
- Hinweise an die Texter:
- Viele Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.

Tracking

Wir unterstützen die folgenden Optionen für 3rd Party Tracking:

Teaser

- Impression (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser auf der Seite hinzugefügt wurde)
- Visibility (1x1 Pixel Tracker; wird eingebunden, sobald der Teaser zu 25% sichtbar ist)
- Click (1x1 Pixel Tracker; mit Weiterleitung zur Zielseite/Kunden Landingpage)
- Click (1x1 Pixel Tracker; ohne Weiterleitung für Content Ad-Formate)

Content

- Impression (1x1 Pixel Tracker, wird eingebunden wenn das Advertorial vollständig dargestellt ist)
- Click (Externe Verlinkung: Tracker und Weiterleitung auf ein externes Ziel, z.B. Kundenseite)
- JS-Tracker als Sonderlösung (nur nach Absprache und vorheriger Prüfung auf Machbarkeit)

Allgemeine Informationen

- Tracking wird nicht für jedes Bildformat benötigt. Es reicht dieses nur pro Teaser 1x anzuliefern.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg