



Beschreibung

Der Mobile Sticky Video Footer startet mit einer Höhe von 150 px und verkleinert sich nach drei Sekunden auf eine Höhe von 75 px. Das integrierte Video startet automatisch mit Sound off und kann per Klick auf Fullscreen erweitert werden. Nach Ende des Videos kann wahlweise ein Standbild aus dem Video angezeigt werden oder eine separate Grafik.

Abmessungen

- **Video:**
- Resolution: max 1920*1080 – min 640*360 (720p empfohlen)
- Aspect Ratio/Seitenverhältnis: 16:9 (4:3 nicht unterstützt)

- Maximale Videogröße (gewandelt): nicht größer als 5 MB
- Maximale Werbemittelgröße bei VAST Redirect gehostet durch Agentur: 5MB
- **Standbild - physische Anlieferung:**
- 320 x 75 Pixel

Dateiformat

Video

- **physische Anlieferung**

- physisch
- .mov / .mp4
- URL

VAST Redirect

Video Eigenschaften

- **Sound:** off
- **Länge:** 30 Sekunden maximal (zusätzliche technische Kosten für Werbemittel > 30 sec)

Standbild - physische Anlieferung

- .gif / .jpg / .png

Kennzeichnung als Werbung

- Kennzeichnung als "Anzeige"
- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt)
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

Anlieferung

- Bitte beachten: Mobile Sticky Formate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein Anlieferung
 - Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
-
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

Publisher-spezifische Besonderheiten

Aktuell ist das Format nur auf ausgewählten Seiten im Portfolio verfügbar. Weitere Infos auf Anfrage.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)