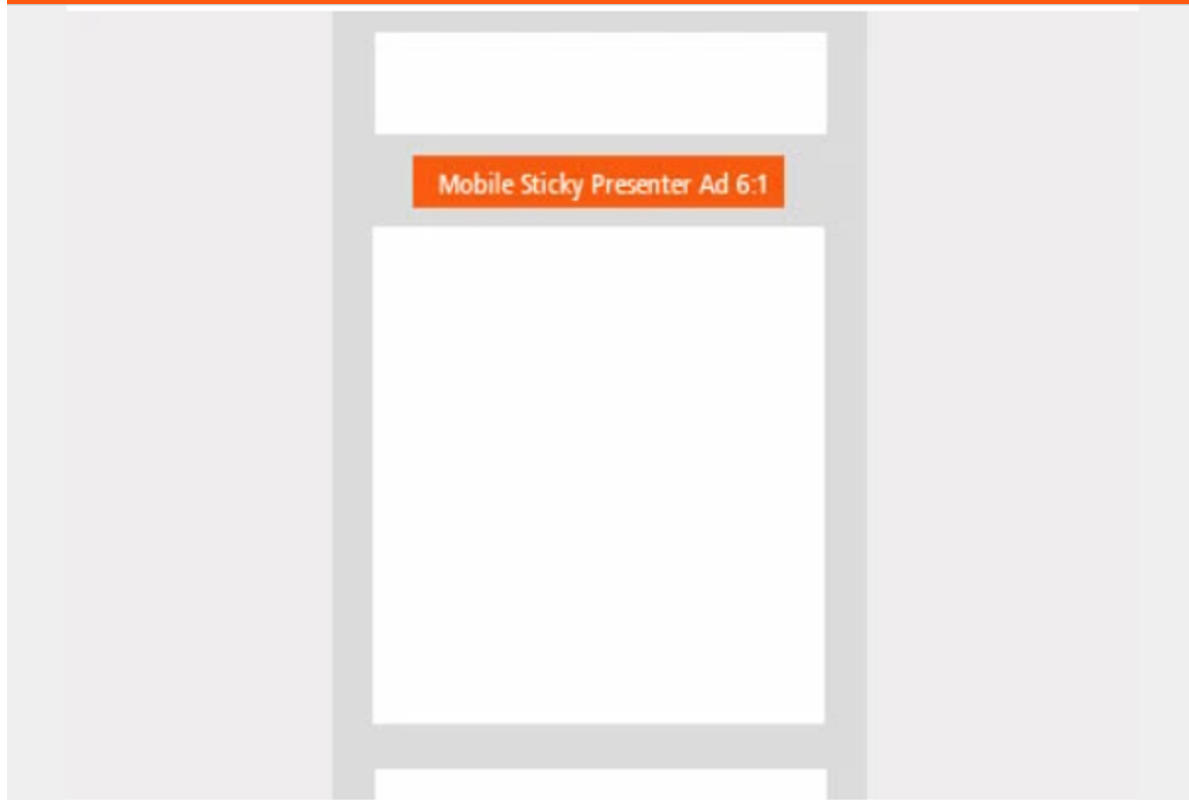


Mobile Sticky Footer Ad 6:1



Beschreibung

Der Mobile Sticky Footer 6:1 ist am unteren Bildschirmrand positioniert und liegt über dem Content. Beim Scrollen auf der Seite bleibt das Format stehen und erzielt dadurch maximale Viewability.

Abmessungen

- **bei Anlieferung eines iFrame Redirects:** ausschließlich 320 x 50 Pixel
- **bei physischer Anlieferung des Werbemittels:** 640 x 100 Pixel & 320 x 50 Pixel

- **bei Anlieferung eines Javascript Redirects:** ausschließlich 320 x 50 Pixel oder auf 320x50 Pixel skaliert

Dateiformat

- gif / .jpg / .png
- HTML5 als iFrame Redirect

Dateigewicht

- 50 KB initial + 100 KB nachladen
(siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten in den [globalen technischen Spezifikationen](#))

Kennzeichnung als Werbung

- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt.)
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

Anlieferung

- **Anlieferungsfristen:** 3 Tage vor Starttermin, bei Tagesfestplatzierung 5 Tage vor Starttermin. Die Anlieferungs-E-Mailadresse ist dem Angebot zu entnehmen
- Die Anlieferung eines HTML5-Werbemittels muss als iFrame Redirect erfolgen. Die physische Auslieferung eines HTML5-Werbemittels ist derzeit aus technischen Gründen nicht umsetzbar. Bei der Anlieferung ist zu beachten, dass 3rd-Party-Zählpixel und Clickcommands bereits von der Kreation in das HTML integriert werden müssen.

Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendors müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein

- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg