



## Beschreibung

Der Mobile Sticky Footer 3:1 ist am unteren Bildschirmrand positioniert und liegt über dem Content. Beim Scrollen auf der Seite bleibt das Format stehen und erzielt dadurch maximale Viewability.

## Abmessungen

- **Bei physischer Anlieferung des Werbemittels:** 640 x 200 Pixel & 320 x 100 Pixel
- **Bei Anlieferung eines Javascript Redirects:** ausschließlich 320 x 100 Pixel oder auf 320 x 100 Pixel skaliert

- **Bei Anlieferung eines iFrame Redirects:** ausschließlich 320 x 100 Pixel

## Dateiformat

- gif / .jpg / .png
- HTML5 als iFrame Redirect

## Dateigewicht

- 50 KB initial + 100 KB nachladen  
(siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten in den [globalen technischen Spezifikationen](#))

## Kennzeichnung als Werbung

- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt.)
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

## Anlieferung

- **Anlieferungsfristen:** 3 Tage vor Starttermin, bei Tagesfestplatzierung 5 Tage vor Starttermin. Die Anlieferungs-E-Mailadresse ist dem Angebot zu entnehmen
- Die Anlieferung eines HTML5-Werbemittels muss als iFrame Redirect erfolgen. Die physische Auslieferung eines HTML5-Werbemittels ist derzeit aus technischen Gründen nicht umsetzbar. Bei der Anlieferung ist zu beachten, dass 3rd-Party-Zählpixel und Clickcommands bereits von der Kreation in das HTML integriert werden müssen.

### Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendors müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein

- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

## Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg