



Beschreibung

Das Mobile Sticky Breakout arbeitet mit einer innovativen Scroll Driven Technologie. Aus einem 3:1 Stickyfooter können durch User-initiiertes Scrollen einzelne Elemente ausbrechen

Hinweise

Wir bieten dieses Format ausschließlich als Full-Service Paket an, das heißt die Werbemittelerstellung erfolgt durch Ströer.

Anzuliefernde Assets für die Werbemittel-Produktion durch Ströer

- Bitte liefern Sie uns dazu die hier formulierten Assets an. Andernfalls können wir einen Start zum vereinbarten Kampagnenbeginn nicht gewährleisten.
- Folgende Assets benötigen wir in diesem Fall **20 Werkstage** vor Kampagnenbeginn:
 - Copy
 - Visuals (möglichst hochauflösend, wenn möglich PNG)
 - Produktabbildungen, wenn möglich freigestellt
 - Wenn vorhanden, das CI oder Styleguides
 - Die Schriften als Datei (z.B. ttf)
 - Logo, in bestmöglicher Qualität
 - Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt)
 - Typo-Dateien inkl. Lizenz
 - bestehende Kampagnenmotive
 - Texte, CTA-Buttons, Störer, etc.
 - KPI´s (beispielsweise Branding, Abverkauf, etc.)
 - Produkt/Kampagnen-Claim (möglichst kurz und prägnant)
 - Ziel-URL
 - Beispiele von produzierten Ads, Styleguides, etc.
 - ggf. das Storyboard

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg