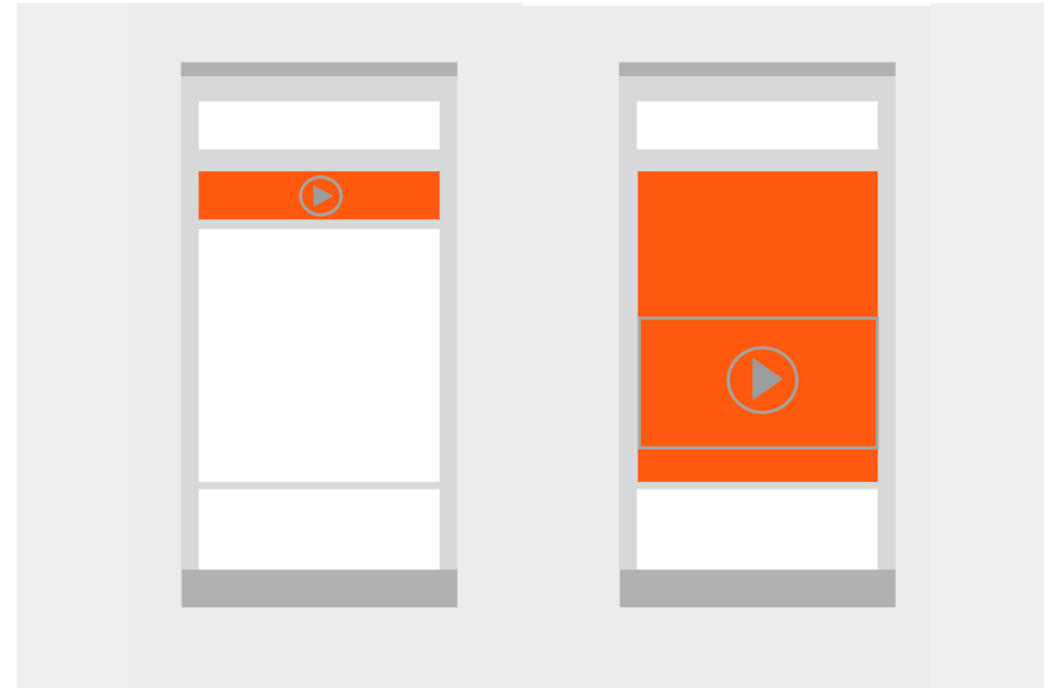


Mobile Spotlight Video Ad



Beschreibung

Das Mobile Spotlight Video Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes Mobile Video Format, welches auf MEW ausgespielt wird. Das Format besteht aus einem Mobile Presenter 6:1, welcher per Klick expandiert. In dem expandierten Teil wird dann ein Video (mit Sound off) abgespielt. Der Ton kann vom User aktiviert werden. Über einen Schließen-Button kann das Video bzw. der expandierte Teil wieder geschlossen werden, so dass der Mobile Presenter 6:1 wieder erscheint. Scrollt der User nach unten, wird als Reminder ein Poster Ad inkl. Video ausgeliefert. Auch hier kann der Sound vom User per Klick aktiviert werden.

Das Video pausiert, sobald dieses aus dem sichtbaren Bereich gescrollt wird.

Anlieferung nur MEW (nicht InApp und nicht AMP)

Hinweise

Wir bieten diese Formate als Full-Service Paket an, das heißt die Werbemittelerstellung erfolgt durch Ströer.

Anzuliefernde Assets für die Werbemittel-Produktion durch Ströer

- Bitte liefern Sie uns dazu die hier formulierten Assets an. Andernfalls können wir einen Start zum vereinbarten Kampagnenbeginn nicht gewährleisten.
- Folgende Assets benötigen wir in diesem Fall **20 Werktagen** vor Kampagnenbeginn:
- Logo, in bestmöglicher Qualität
- Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt)
- Typo-Dateien inkl. Lizenz
- bestehende Kampagnenmotive
- Texte, CTA-Buttons, Störer, etc.
- KPI´s (beispielsweise Branding, Abverkauf, etc.)
- Produkt/Kampagnen-Claim (möglichst kurz und prägnant)
- Ziel-URL
- Beispiele von produzierten Ads, Styleguides, etc.
- ggf. das Storyboard

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)