



Beschreibung

Das Push Sponsoring sorgt mit seiner Präsenz auf dem Sperrbildschirm des Smartphones des Users für höchste Aufmerksamkeit auch außerhalb der App-Nutzung. Bei einem entsprechenden Event, das in der App ausgelöst wird und für welches eine Push-Benachrichtigung gesendet wird, erhält der User eine Benachrichtigung inklusive des Sponsorings des Kunden. Das Sponsoring kann aus einer Bild-Text-Kombination bestehen.

Abmessungen

Abmessungen und Dateigewicht

- Bild: quadratisches Logo als JPG oder PNG
- Text: max. 32 Zeichen inkl. Leerzeichen und -w- (Werbekennzeichnung)
- Beispielhaftes Wording: „Präsentiert von EA SPORTS FC 24 -w-“

Dateiformat

Bild und Text

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg