



Beschreibung

Das Mobile Presenter Ad 2:1 ist auf vielen Startseiten und Rubriken im Ströer Digital Portfolio verfügbar. Durch die Platzierung im oberen, sofort sichtbaren Bereich generiert der Werbepartner Nähe zum redaktionellen Inhalt, wodurch das Vertrauen in die Werbeaussage gestärkt wird.

Abmessungen

- **bei physischer Anlieferung des Werbemittels:** 320 x 150 Pixel

- **bei Anlieferung eines Javascript Redirects:** ausschließlich 320 x 150 Pixel oder auf 320x150 Pixel skaliert
- **bei Anlieferung eines iFrame Redirects:** ausschließlich 320 x 150 Pixel

Dateigewicht

- **HTML5 als IFRAME Redirect:** 125 KB initial (inkl. Tracking) + 250 KB Subload (inkl. Tracking)
 - **.gif / .jpg / .png:** 50 KB
- (siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten in den [globalen technischen Spezifikationen](#))

Anlieferung

- **Anlieferungsfristen:** 3 Tage vor Starttermin, bei Tagesfestplatzierung 5 Tage vor Starttermin. Die Anlieferungs-E-Mailadresse ist dem Angebot zu entnehmen
- **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder

Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein
- Anlieferung
- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

-
- **Anlieferung per Redirect:** Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)

- [Ströer Tracking Guidelines](#)
 - [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
 - [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)
-

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg