



Beschreibung

Das Medium Rectangle ist präsent im Content der Website platziert. Beim Lesen des Contents zieht das Format so die Blicke auf sich. Durch die Integration in den Content profitiert die Werbung von der redaktionellen Qualität der Website.

Hinweis: Loop / Wiederholung: Empfehlung für animierte GIFs: max. 3 Loops

Abmessungen

300 x 250 Pixel

Dateigewicht

- .gif / .jpg / .png: 100KB
- HTML5 (physisch oder als Redirect): 125 KB initial (inkl. Tracking) + 250 KB Subload (inkl. Tracking)
(siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten in den [globalen technischen Spezifikationen](#))

Kennzeichnung als Werbung

- Kennzeichnung als "Anzeige"
- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt.)
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

Anlieferung

- **Anlieferung per Redirect:** Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect
 - **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder
- Hinweise:**
- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein
 - Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)