



## Beschreibung

Mit dem Mobile Mail Ad erreichen Sie die Postfächer der Telekom Freemailer und "Mail S"-User direkt mit Ihrer Werbebotschaft. Die Mobile Mail Ad ist ein Bild-/Text-Format im nativen Design des E-Mail-Posteingangs. Nach einem Klick auf den Banner öffnet sich in der App die Zielseite des Werbekunden.

## Hinweise

Die Platzierung sind in der Telekom Mail App und auf Freenet mobil für Tablet und Smartphone unter iOS und Android verfügbar.

# Abmessungen

Telekom Mail APP & Freenet Mail: Gemeinsame Spezifikationen

## Bild/Logo

- **Größe:** 32 x 32 Pixel
- **Dateigewicht:** 40 KB
- keine Animation
- nur physische Werbemittel anliefern

## Text

- Betreffzeile: max. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- siehe auch Abschnitt Publisher spezifische Besonderheiten

# Dateiformat

## Sonderzeichen

- Die Sonderzeichen %, / und " innerhalb des Textes sind nicht möglich.

## Verlinkung/Clickcommand:

- Die Sonderzeichen % oder | innerhalb der URL sind nicht möglich.
- Auslieferung nur als https möglich

## Zählpixel:

- **t-online.de E-Mail Center:** Der Einbau von bis zu zwei Zählpixel ist möglich (ausschließlich als https).
- **Freenet:** Der Einbau von einem Zählpixel ist möglich (ausschließlich als https).
- Für das Impression-Tracking können nur Image-Zählpixel angeliefert werden.

- Ein Tracking Script ist nicht möglich. IFRAME Zählpixel sind nicht einsetzbar.
- Die Sonderzeichen % oder | innerhalb des Zählpixels sind nicht möglich.

## Dateigewicht

- **Bild:**
- Format: .png - 40 KB
- Transparenzen erlaubt

## Anlieferung

- **Anlieferungsfristen:** 3 Tage vor Starttermin, bei Tagesfestplatzierung 5 Tage vor Starttermin. Die Anlieferungs-E-Mailadresse ist dem Angebot zu entnehmen
- Anlieferung physisch: Bild-Dateiformat .png
- Transparenzen erlaubt

## Publisher-spezifische Besonderheiten

- Die Auslieferung erfolgt nur in den Postfächern der Freemailer: Telekom Mail App, Freenet Mail APP und auf Freenet MEW Mail-Bereich Das Format ist nur im eingeloggten Bereich sichtbar.

### Telekom Mail App:

- Bild / Logo Größe: 32 x 32 Pixel
- max. Dateigewicht: 30 KB

#### **Text:**

- Überschrift & Text: maximal 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bei einer Landscape Nutzung der Telekom Mail App sind je nach Endgerät bis max. 120 Zeichen sichtbar. (die Unterschiede zu den technischen Spezifikationen Desktop Mail Ad sind zu beachten)

## Freenet.de Mail APP und Mail-Bereich MEW:

- **Bild / Logo Größe:** 32 x 32 Pixel
- **max. Dateigewicht:** 40 KB

### Text:

- **Betreffzeile:** max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) → Wie viele Zeichen angezeigt werden hängt von der Bildschirmbreite des Gerätes ab. Eine Mindestanzahl gibt es nicht. (hält man das Gerät quer, hat ein iPad oder ein großes iPhone Plus, sieht man entsprechend mehr.)

## Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

---

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg