



Beschreibung

Das Mobile Large Inline Ad setzt Ihre Werbebotschaft hervorragend in Szene. Als optische Unterbrechung in redaktionellen Artikelseiten lenkt das Mobile Large Inline Ad alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt. Das Mobile Large Inline Ad ist die „Coalition for Better Ads“-konforme Umsetzung der Formatgröße des Mobile Interstitials in mobilen Seiten. Das Werbeformat ist "inline" in die Seite integriert und wird über eine Content-Platzierung im oberen Seitenbereich ausgespielt. Anders als das Interstitial legt sich das Werbemittel nicht über den Content, sondern wird userfreundlich zwischen dem Content platziert.

Abmessungen

- **bei physischer Anlieferung** des Werbemittels: 640 x 960 Pixel (hochauflösend) & 320 x 480 Pixel
- **bei Anlieferung eines iFrame Redirects** dürfen die dahintergeschalteten Motive ausschließlich die Größe 320 x 480 Pixel aufweisen.

Dateigewicht

- **.gif / .jpg / .png:** 80 KB
- **HTML5 als IFRAME Redirect:** 80 KB initial (inkl. Tracking) + 160 KB Subload (inkl. Tracking) (HTML5)

Anlieferung

Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein Anlieferung
- **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder
- **Anlieferungsfristen:** 3 Tage vor Starttermin, bei Tagesfestplatzierung 5 Tage vor Starttermin. Die Anlieferungs-E-Mailadresse ist dem Angebot zu entnehmen
- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

-
- **Anlieferung per Redirect:** Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)

- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)