



## Beschreibung

Das Standard-Fullscreen-Interstitial ist ein statisches Interstitial, das sich vollflächig über den Content legt und vom Kunden aktiv geschlossen werden kann. Das Interstitial wird ausgespielt bei Start einer App sowie in Contentrubriken.

## Abmessungen

- **Größe (Breite x Höhe):** 640 x 960 Pixel & 320 x 480 Pixel
- Bitte liefern Sie für jede Kampagne ein **hochauflösendes** sowie auch ein **nicht hochauflösendes** Format an.

## Dateigewicht

- **.gif / .jpg / .png:** 80 KB (statisches Bild, ohne Interaktionen und ohne HTML5-Programmierungen)

## Kennzeichnung als Werbung

- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt).
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

## Anlieferung

### Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein Anlieferung
- **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png

## Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg