



Beschreibung

Das Interstitial enthält ein HTML-Werbemittel, mit dem der User interagieren kann.

Abmessungen

Größe (Breite x Höhe)

Bild: Interaktives Interstitial: ausschließlich 320 x 480 Pixel

Dateigewicht

- **.gif / .jpg / .png:** 80 KB
- **HTML5** als IFRAME Redirect: 80 KB initial (inkl. Tracking) + 160 KB (inkl. Tracking) nachladen
- **wenn Video-Komponenten:**
- **Videobitrate:** max. 800 kBit /s

- MP4 | 24 FPS

- Das Werbemittel darf insgesamt eine Größe von 1,5 MB nicht überschreiten (Gewicht gilt in Summe für alle Bestandteile wie z.B. Grafik, Video oder Fotoshow).

Kennzeichnung als Werbung

- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt).
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

Anlieferung

Anlieferung

- Interstitial: Sämtliche Funktionen des Interstitials müssen angeliefert werden. Das Werbemittel liegt über dem Content.
- iFrame: Die Anlieferung als iFrame beinhaltet, dass die Source hinter dem iFrame eine Variable zur Weitergabe der Tracking-URL auslesen können muss. Das heißt, dass beim Aufruf des iFrames ein bestimmter Parameter (dieser kann vom Ersteller des Ads selbst bestimmt werden) mitgegeben wird.
- **Zu beachten: Das Werbemittel muss sich innerhalb des iFrames zentrieren oder sich dynamisch der Bildschirmgröße anpassen, da der iFrame Container 100% der Bildschirmbreite und Höhe zur Verfügung**

stellt. Sollte dies nicht gemacht werden, wird der Redirect automatisch oben links innerhalb des iFrames positioniert.

Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein Anlieferung
- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.
- **Bitte beachten:** Mobile Stickyformate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg