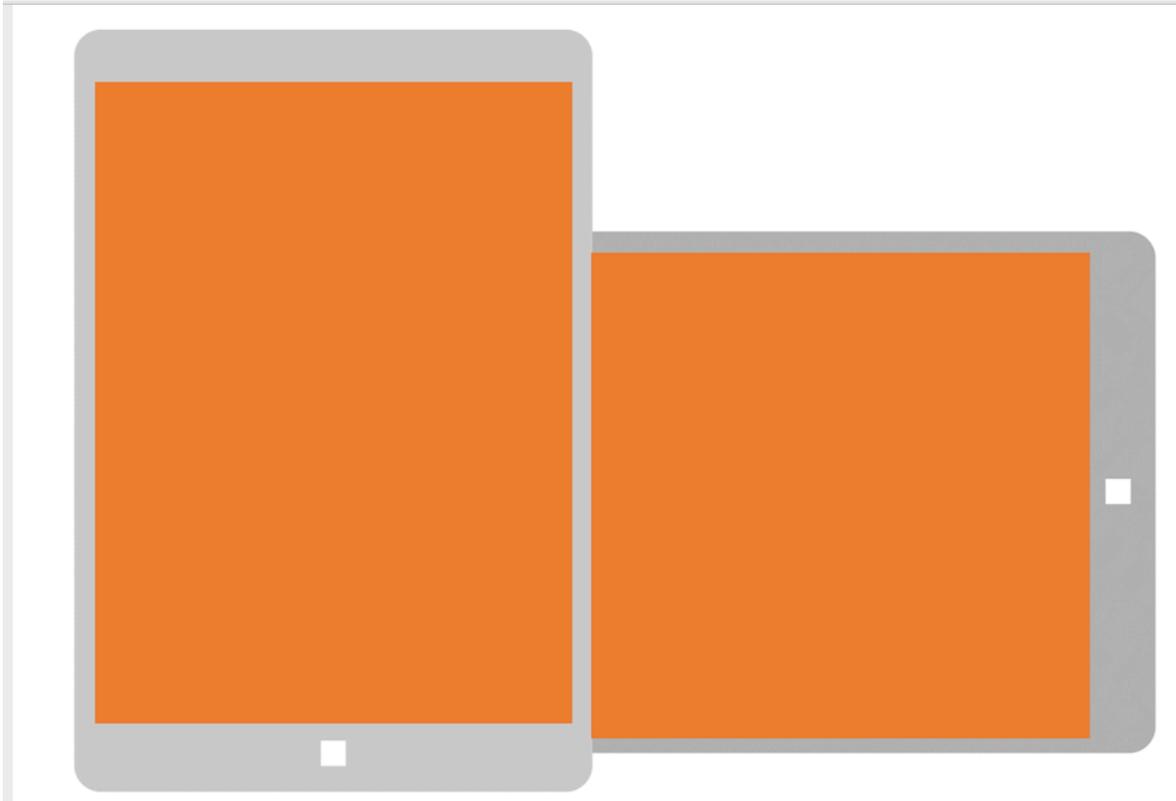


Mobile Interstitial (Tablet App)



Beschreibung

Das Tablet Interstitial Ad ist eine ganzseitige Werbeform, die beim AppStart als Overlay erscheint und über einen Close Button geschlossen werden muss. Es handelt sich um eine sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die viel Platz für kreative Werbebotschaften bietet. Eine Besonderheit beim Tablet ist, dass Werbemittle hochkant und im Landscape Format angezeigt werden kann.

Abmessungen

Größe: Landscape 1024 x 768 Pixel | Portrait 768x1024 Pixel | Bei dynamischer Anpassung bis 100% Breite und Höhe

Dateiformat

HTML5 Iframe Redirect

Dateigewicht

Dateigewicht HTML5: 150 KB initial + 300 KB nachladen

Anlieferung

Anlieferung

- Das Werbemittel können Sie uns als HTML5 Iframe Redirect zur Verfügung stellen.
-
- **Ton:** Soll im Werbemittel Sound abgespielt werden, muss das Werbemittel einen sehr gut sichtbaren Button "Ton an/aus", "Sound an/aus" oder ein eindeutiges Lautsprecher-Symbol aufweisen. Es darf ausschließlich mit "Ton aus" starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick!) darf der Sound aktiviert werden.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg