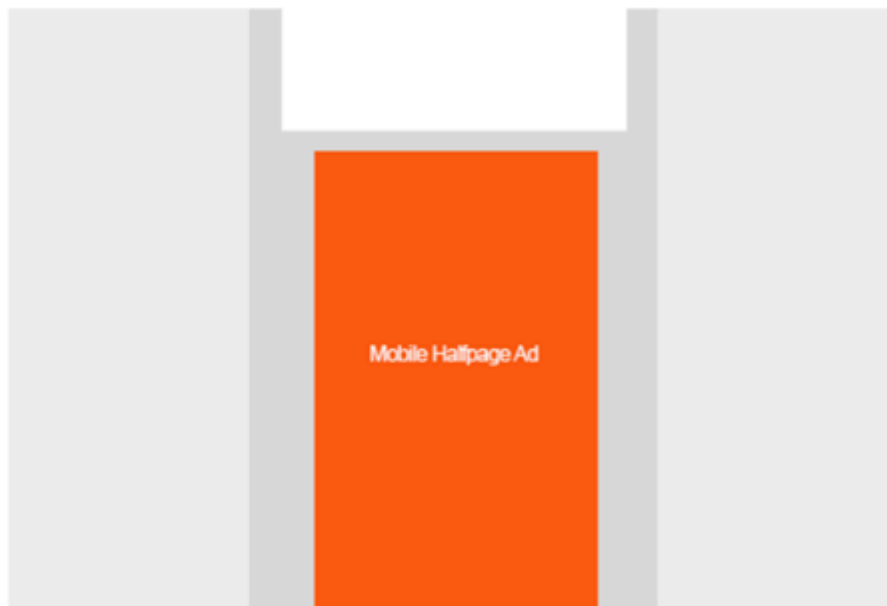




[Demo](#)

Beschreibung

Das Mobile Halfpage Ad setzt Ihre Werbebotschaft hervorragend in Szene. Als optische Unterbrechung in redaktionellen Artikelseiten lenkt das Mobile Halfpage Ad alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt.

Abmessungen

- 300 x 600 Pixel
- **bei physischer Anlieferung des Werbemittels:** 300 x 600 Pixel
- **bei Anlieferung eines iFrame Redirects:** ausschließlich 300 x 600 Pixel

Dateigewicht

- **.gif / .jpg / .png:** 80 KB
- **HTML5 als IFRAME Redirect:** 100 KB initial (inkl. Tracking) + 200 KB Subload (inkl. Tracking)
- (siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten) [Globale technische Spezifikationen](#)

Kennzeichnung als Werbung

- Kennzeichnung als "Anzeige"
- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt.)
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

Anlieferung

- **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder
-
- **Anlieferung per Redirect:** Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:

Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwieder 8-9 | 20457 Hamburg