



<https://www.t-online.de/heim-garten/?sdmad=demo=mtmfatest>

Beschreibung

Das Format "Mobile Frame" startet als Mobile Stickyfooter 3:1 und liegt dauerhaft über dem Content. Im Scrollverlauf zieht sich an den Seiten automatisch ein Rahmen nach oben und legt sich um den Content. Am oberen Bildschirmrand wird ein Mobile Ad 6:1 als Overlay eingeblendet

Die gesamte Animation ist für 10 Sekunden sichtbar und schließt sich danach selbstständig- der Mobile Stickyfooter 3:1 bleibt als Reminder weiterhin stehen.

Als Ergänzung wird zusätzlich die jeweils erste Ad Position im Content mit einem passenden 2:1 Ad belegt.

Abmessungen

- Mobile Stickyfooter 3:1: 100vw (100% viewport Width) : 100px (Höhe)
- Mobile Presenter 6:1: 100vw (100% viewport Width) : 50px (Höhe)
- Mobile Ad 2:1: bei physischer oder Redirect Anlieferung des Werbemittels: 300 x 150 Pixel

Dateiformat

Mobile Sticky Presenter & Mobile Sticky Footer

Anlieferung physisch: HTML5

Dateigewicht

- Mobile Stickyfooter Ad 3:1: 50 KB initial (inkl. Tracking) + 100 KB Subload (inkl. Tracking)
- Mobile Presenter 6:1: 50 KB initial (inkl. Tracking) + 100 KB Subload (inkl. Tracking)
- Mobile Ad 2:1: 50 KB initial (inkl. Tracking) + 100 KB Subload (inkl. Tracking)
- Siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten in den technischen globalen Spezifikationen.

Kennzeichnung als Werbung

- Kennzeichnung als "Anzeige"
- -w- zur Werbekennzeichnung in einer der Ecken.
- kontrastreiche Schriftfarbe
- Schriftgröße mindestens 9 pt. (bei hochauflösenden Werbemitteln min. 18pt).
- serifenlose Schrift, z.B. Arial

Anlieferung

Hinweise:

- Sämtliche Trackings bzw. Redirects müssen SSL fähig definiert sein. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein Anlieferung
- Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen die GDPR Makros gemäß TCF v2.0 enthalten und alle genutzten Vendoren müssen im TCF v2.0 (Transparency and Consent Framework) des IAB registriert sein.

Anlieferung

- Zu beachten: Mobile Sticky Formate müssen grundsätzlich ohne transparente Elemente angeliefert werden. Sollte eine Sonderumsetzung dies Notwendig machen, muss hier zuvor eine Absprache erfolgen.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehrwiefer 8-9 | 20457 Hamburg