



[Demo](#)

Beschreibung

Funktionalität:

Ein 320x50 Sticky Footer liegt dauerhaft über dem Content

Eine unaufdringliche Animation mit einem Pfeil macht dreimal darauf aufmerksam, dass die User interagieren können

Nach Klick öffnet sich ein bildschirmfüllendes 300x600 (Mobile Halfpage Ad) Format mit verschiedenen Interaktionsmöglichkeiten

Über einen Pfeil kann das Ad wieder verkleinert, oder über einen X-Button komplett geschlossen werden

Entscheidende Vorteile:

- Volle Nutzerkontrolle
- Viel Raum für kreative Gestaltung
- Erzeugt Aufmerksamkeit, ist dabei aber nicht aufdringlich
- Durch Sticky Overlay bereits im Basismotiv hohe Sichtbarkeit
- .Click-Out außerhalb der Interaktionsflächen jederzeit möglich

Hinweise

Besonderheiten Tracking:

- Ströer Digital misst standardmäßig die Öffnungsrate des Werbemittels und weist diese im Kampagnenreporting auf Anfrage gerne mit aus
- Eine Viewability Messung widerspricht der Produktlogik, da sich die Messung auf das gesamte 300x600 Format bezieht, was nur nach Nutzerinteraktion sichtbar wird. Bereits in 320x50 Basismotiv ist durch die Sticky Funktionalität eine hohe Viewability der oberen 50px des Motivs gewährleistet (s. auch "Hinweis zur Werbemittelgestaltung")

Abmessungen

- **Größe:**300 x 600 Pixel
- **bei physischer Anlieferung des Werbemittels:** 300 x 600 Pixel
- **bei Anlieferung eines iFrame Redirects:** ausschließlich 300 x 600 Pixel

Dateigewicht

- **.gif / .jpg / .png:** 50 KB
- **HTML5 als IFRAME Redirect:** 100 KB initial (inkl. Tracking) + 200 KB Subload (inkl. Tracking)

- (siehe auch Informationen zu Formatrichtlinien von generellen Dateigewichten) [Globale technische Spezifikationen](#)

Anlieferung

- **Anlieferung physisch:** Bild-Dateiformat .gif, .jpeg, .png oder HTML5 oder
-
- **Anlieferung per Redirect:** Iframe-Redirect oder Javascript-Redirect

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)

Die Spezifikationen werden fortlaufend aktualisiert. Bitte verwenden Sie stets den neuesten Download.

Verantwortlich für den Inhalt:
Ströer Media Solutions GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg