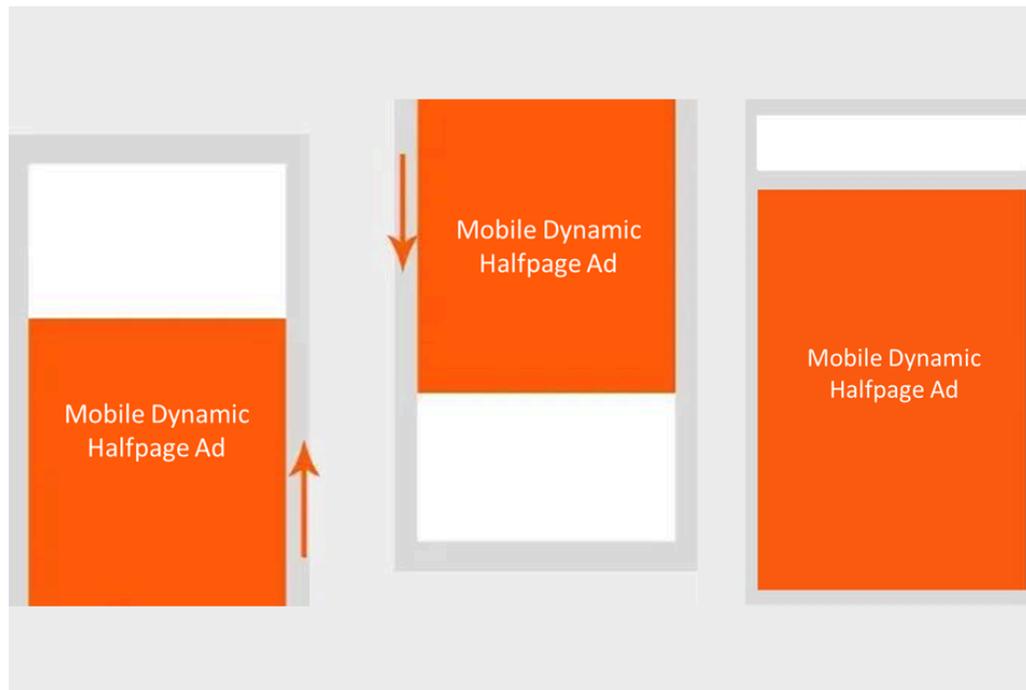


[Demo](#)

(um eine Live-Demo für einen anderen Publisher zu erhalten, hängen Sie den Parameter `?sdmad=demo=mtmusd` an die URL an).

Spezifikationen Mobile

Mobile Dynamic Halfpage Ad



Beschreibung

Das Mobile Dynamic Halfpage Ad entspricht dem Online Desktop Werbemittel "(Dynamic) Sitebar", das über ein internes Template auf mobilen Websites ausgespielt wird.

Das Mobile Dynamic Halfpage Ad ist ein großflächiges Werbeformat, welches sich dynamisch an die jeweilige Smartphone-Bildschirmbreite anpasst.

Das Werbemittel ist aufmerksamkeitsstark im Content platziert und profitiert durch die Sichtbarkeit im Lesefluss.

Abmessungen

100% dynamisch, die Größe des Werbemittels muss sich in Höhe und Breite anpassen, Mindestgröße 120 x 600 Pixel

Dateiformat

Physisch (100% dynamische HTML Datei)
Iframe Redirect
Javascript Redirect

Dateigewicht

- 150 KB initial + 300 KB nachladen
- Dateigewicht mit Videointegration: 150 KB initial + 5 MB nachladen nach Userinteraktion

Anlieferung

- Es ist wichtig darauf zu achten, dass das Werbemittel nicht aus unserem Container ausbricht.
- **100% dynamisch**

Tracking & Sichtbarkeitsmessung

- Bei der Anlieferung von physischem HTML5 ist folgendes zu beachten:
- Es dürfen keinerlei 3rd-Party-Trackings und Clickcommands in die HTML-Datei integriert werden; diese müssen separat angeliefert werden und die notwendigen GDPR-Makros für die eingesetzten Vendors enthalten (mehr Infos hierzu in den [Ströer Tracking Guidelines](#))
- Falls eine Sichtbarkeitsmessung gewünscht ist, muss dringend das Visibility-Tracking separat angeliefert werden und ist nicht in den Redirect zu integrieren.

Übergreifende Ströer Spezifikationen und Tracking Guidelines

- [Ströer Globale Spezifikationen](#)
- [Ströer Tracking Guidelines](#)
- [Technische Spezifikationen für \(physische\) HTML5 Werbemittel](#)
- [Video/Audio Inhalte in Werbemitteln](#)